

中级经济师

工商管理专业知识和实务

教材精讲班

第六章 物流管理

章节框架

第一节 物流管理概述	一、物流的概念 二、物流的功能 三、物流管理的概念 四、物流管理的目标
第二节 企业采购管理与供应物流管理	一、企业采购管理 二、企业供应物流管理
第三节 企业生产物流管理	一、企业生产物流管理概述 二、企业生产物流的类型 三、企业生产物流的方式
第四节 企业仓储与库存管理	一、企业仓储管理概述 二、企业仓储管理的主要业务 三、企业库存管理与控制
第五节 企业销售物流管理	一、企业销售物流管理概述 二、企业销售物流的组织 三、企业销售物流管理的实施

本章考情分析

本章用五节内容介绍了企业经营流程中各环节涉及的物流管理及基本知识，历年考试分值约在8—10分，各节所占分值不高。历年主要题型为单选题、多选题，仅在2011年涉及了案例分析，但难度极低。

第一节 物流管理概述

本节主要知识点

- 一、物流的概念
- 二、物流的功能
- 三、物流管理的概念
- 四、物流管理的目标

一、物流概念

【考点】物流的概念（熟悉）

1. 定义：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。
2. 从三个方面理解物流的概念（熟悉）：
 - （1）物流是一个物品的实体流动过程。
 - （2）在流通过程中创造价值、满足顾客及社会性需求。
 - （3）物流的本质是服务。

【单选题】根据我国国家标准物流术语，关于物流的说法，表述错误的是（ ）。

- A. 物流是一个物品的实体流动过程

- B. 物流在流通过程中创造价值
- C. 满足客户需求及社会性需求
- D. 物流的本质是生产

网校答案：D

网校解析：物流是一个物品的实体流动过程，在流通过程中创造价值、满足顾客及社会性需求，也就是说物流的本质是服务。

【考点】企业物流的概念（了解）

企业物流主要是指制造业物流。即企业在生产运作过程中，物品从供应、生产、销售到废弃物的回收及再利用所发生的运输、仓储、装卸与搬运、包装、流通加工、物流信息传递、配送等多项基本活动。

二、物流的功能（重点）

运输、仓储、装卸与搬运、包装、流通加工、物流信息传递、配送等内容。

1. 运输

（重点）（1）运输的任务：对物资进行**较长距离的空间移动**，物流部门通过运输解决物资在生产地点和需要地点之间的空间距离问题，从而创造商品的**空间效益**，实现**其使用价值**，满足社会需要。

（重点）（2）地位：运输是物流的**中心环节**之一，是物流**最重要**的一个功能。

（了解）（3）运输的主要方式：铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输。

2. 仓储

（了解）（1）作用：仓储在物流系统中起着**缓冲、调节和平衡**的作用，是物流的另一个中心环节。

（了解）（2）目的：克服产品生产与消费在时间上的差异，使物资产生**时间上的效果**。

大米一年收获1—2次，必须用仓库进行储存以保证平时的需要。

水果或者鱼虾等水产品丰收时需要在冷藏库进行保管，以保证市场的正常需要并防止价格大幅度起落。

（了解）（3）内容：包括**储存、管理、保养、维护**等活动。

（重点）（4）仓库的功能

①**储存和保管**的功能；

②**调节供需**的功能；

③**调节货物运输能力**的功能；

④**配送和流通加工**的功能。

3. 装卸与搬运（了解）

（1）概念：是指在同一地域范围内进行的、以改变物的存放状态和空间位置为主要内容和目的的活动。

（2）内容：包括装上、卸下、移送、拣选、分类、堆垛、入库、出库等活动。

（熟悉）装卸与搬运是伴随输送和保管而产生的必要物流活动，但是和**运输产生空间效用、保管产生时间效用**不同，**本身不产生任何价值**。

4. 包装

（1）含义：是为了保证产品完好地运送到消费者手中。所以包装被称为生产物流的**终点**，同时也是社会物流的**起点**。

（重点）（2）包装的作用

①**保护物品**，使物品的形状、性能、品质在物流运输过程中不受损坏；

②通过包装使物品形成**一定的单位**，作业时便于处置；

③包装使物品**醒目、美观**，可以**促进销售**。

（3）包装材料的类别（重点）

1) 按功能，分为：

容器材料；内包装材料；包装用辅助材料等。

2) 按原材料种类，包装材料主要有以下几种类别：

①**纸和纸板品**；

②**塑料制品**；

③**木制容器**；

④**金属容器**；

⑤**包装用辅助材料**，主要有黏合剂、黏合带、捆扎材料。

5. 流通加工（重点）

（1）含义：在流通过程中的**辅助性的加工**。

（2）流通与加工的联系和区别：

加工是改变物质的形状和性质，形成一定产品的活动；

流通则是改变物质的**空间状态与时间状态**。

流通加工则是为了弥补**生产过程中加工不足**，更有效地满足客户或本企业的需要，使供需双方更好地衔接，将这些加工活动放在物流过程中完成，而成为物流的一个组成部分。

流通加工是生产加工在**流通领域中的延伸**，也可以看成流通领域为了更好地服务客户在职能方面的扩展。

（3）流通加工的内容：袋装、量化小包装、拴牌子、贴标签、配货、拣选、分类、混装、刷标记等。

（4）生产的外延流通加工包括：剪断、打孔、折弯、组装、改装、配套以及混凝土搅拌等。

注意：流通加工都属于**一些辅助性的加工活动**。

生产的外延流通加工对物品进行了生产，**外观形态会发生改变**。

6. 物流信息传递（了解）

（1）含义：

物流活动中进行必要的信息为物流信息。信息是指能够反映事物内涵的知识、资料、情报、图像、数据、文件、语言、声音等。物流信息和运输、仓储等各个环节都有密切关系。

（2）物流信息系统的三个层次：**管理层、控制层、作业层**。

7. 配送（重点）

配送是按客户的订货要求，在物流据点进行分货、配货，并将配好的货物送交收货人的物流活动。

配送活动以**配送中心为起始点**，而**配送中心本身具备储存的功能**。

【单选题】（ ）是物流的中心环节之一，是物流最重要的一个功能。

- A. 运输
- B. 装卸搬运
- C. 包装
- D. 流动加工

网校答案：A

网校解析：运输是对物资进行较长距离的空间移动。运输是物流的中心环节之一，可以说是物流最重要的一个功能。

【多选题】下列物流活动中，属于流通加工活动的有（ ）。

- A. 量化小包装
- B. 混装
- C. 组装
- D. 配货
- E. 打孔

网校答案：ABD

网校解析：流通加工的内容：袋装、量化小包装、拴牌子、贴标签、配货、拣选、分类、混装、刷标记等。

（4）生产的外延流通加工包括：剪断、打孔、折弯、组装、改装、配套以及混凝土搅拌等。

三、物流管理的概念

1. 物流管理：物流管理就是以最低的**物流成本**达到客户所**满意的服务水平**为目标，对物流进行的**计划、组织、协调与控制**的活动。

2. 物流管理包括：

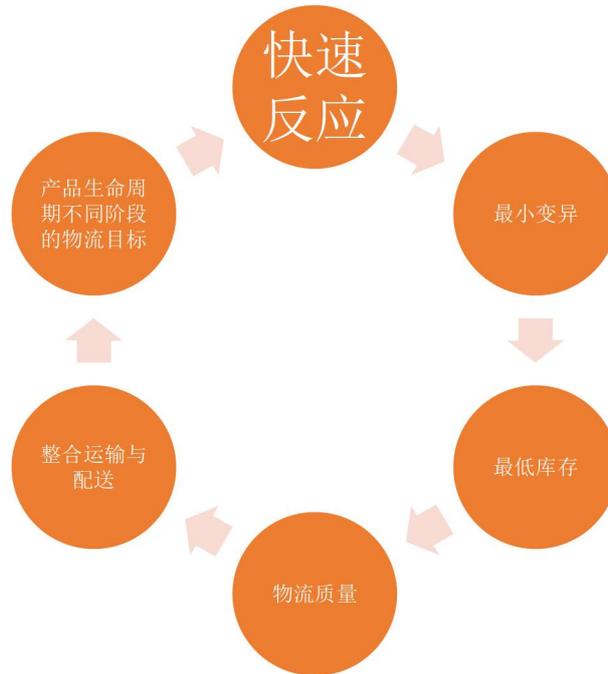
- （1）对物流的**运输、仓储、装卸与搬运、包装、流通加工、物流信息传递以及配送**等功能的管理；
- （2）也包括对物流系统中**人、财、物、信息**等诸多要素的管理。

3. 理解物流管理的概念：

(1) 对物流活动进行**计划、组织、协调与控制**是物流管理的职能。物流管理不仅仅是对单个物流功能要素的管理，而是**动态、全要素、全过程**的管理。

(2) 物流管理的目的：就是要在**尽可能低的总成本条件**下实现既定的客户服务水平。

四、物流管理的目标



1. 快速反应

反应体现了企业及时满足客户服务需求的能力。

如：使用电话、传真、电子商务订货以**减少订单处理的时间**；使用信息系统，快速制订配车计划**从而及时完成配送作业**等。

2. 最小变异

变异：是指破坏物流系统表现的**任何想象不到的事件**。

如客户收到订货的期望时间**被推迟**，流通加工中发生意想不到的损坏以及货物到达客户所在地时**发现受损**，或者把货物交付到**错误的地点**等

整个物流的基本目标：要使**变异减小到最低程度**。

3. 最低库存

物料的总成本：采购费、库存保管费、缺货损失等。

保持最低库存的目标：要把存货配置减少到与客户服务目标**一致的最低水平**，以实现最低的物流总成本。

越来越多的管理者谋求减少存货配置，类似“**零库存**”的概念变得越来越流行。

4. 物流质量

物流质量标准：流转质量（产品质量）和业务质量（物流服务质量）标准。

物流管理所面临的是对物流质量“**零缺陷**”的高要求。

5. 整合运输与配送

运输费用是物流成本中最**重要**的组成部分，也是“**第三利润源泉**”的主要组成部分。

要想降低运输成本，必须对运输进行重新组合，把小批量的装运集合成集中的**具有较大批量的运输**。

6. 产品生命周期不同阶段的物流目标（重点）

(1) 介绍期：

1) 特点：要有高度的**产品可得性和物流的灵活性**。在制订新产品的物流支持计划时，必须要考虑到客户随时可以获得产品的及时性和企业迅速而精确的供货能力。在此关键期间，如果存货短缺或配送不稳定，就可能抵消营销战略所取得的成果。因此，该阶段**物流费用是比较高的**。

2) 对策：物流是在充分**提供物流服务与回避过度支出物流费用之间**进行平衡。

(2) 成长期

1) 特点：产品取得了一定程度的市场认可，**销售量剧增**，物流活动的重点从**不惜代价提供所需服务**转变为服

务和成本的平衡。

2) 产品处于成长期的企业，**拥有最佳机会**去设计物流作业并获取物流利润。此阶段销售渠道的销售量不断增长，只要客户愿意照价付款，几乎任何水准的物流服务都可能实现。

(3) 成熟期

1) 特点：物流活动具有**激烈竞争**的特点，物流活动具有**高度选择性**，而竞争对手之间会调整自己的基本服务承诺，以提供独特的服务，赢得客户的青睐。

为了能在产品生命周期的成熟期调整多重销售渠道，许多企业采用**建立配送仓库网络的方法**，以满足来自不同渠道的各种服务需求。在这种多渠道的物流条件下，运送任何一个地点的**产品流量都比较小**，并且要为**特殊客户提供特殊服务**。可见，成熟期的竞争状况增加了物流活动的**复杂性和作业要求的灵活性**。

(4) 衰退期阶段：企业面临的抉择是在低价出售产品或继续有限配送等可选择方案之间进行平衡。企业一方面需要对物流活动进行定位，另一方面最大限度地降低物流风险显得更为重要，使风险处于最低限度。

总结：在产品生命周期的介绍期阶段需要**高水准的物流活动和灵活性**，以适应物流量的迅速变化；在产品生命周期的成长期阶段和成熟期阶段，**重点会转移到服务与成本的合理化上**；而在衰退期阶段，企业则需要对物流活动进行定位，**使风险处于最低限度**。