

中级经济师

工商管理专业知识和实务

教材精讲班

第一节 生产计划

【例 5-7】某企业某年计划生产一种产品，该产品单价为 500 元，单位产品变动成本为 250 元，其固定成本为 600 万元，根据以上资料确定该企业不赔的最低产销量。

盈亏平衡点产量 $Q_0 = \text{固定成本} / (\text{单价} - \text{单位产品变动成本})$

$= 6000000 / (500 - 250) = 24000$ (件)

因此，企业不赔的最低产销量为 24000 件。

(★★) 4. 产品产值指标

含义：是用货币表示的产量指标。分为

类别	再分类	不同
工业商品产值	是工业企业在一定时期内生产的	预定发售到企业外的工业产品的总价值，是企业可以获得的货币收入
工业总产值	指以货币表现的工业企业在报告期内生产的工业产品总量	以企业最终成果作为计算依据
工业增加值	企业在报告期内以货币表现的工业生产活动的最终成果	以社会最终成果作为计算依据；工业增加值以社会范围确定最终成果，不包括企业之间、部门之间相互消耗产品的转移价值，减少了工业总产值的一些重复计算部分，更加真实地体现了企业的生产活动成果，工业增加值的价值构成是 新创造的价值加固定资产折旧

【多选题】下列生产计划指标中，属于产品产值指标的有（ ）。

- A. 产品平均技术性能
- B. 质量损失率
- C. 盈亏平衡点产量
- D. 工业总产值
- E. 工业增加值

网校答案：DE

网校解析：选项 AB 属于产品质量指标，故错误。选项 C 属于产品产量指标，故错误。

三、生产计划的编制 (★)

编制生产计划可以归纳为以下四个主要步骤：

调查研究→统筹安排，初步提出生产计划指标→综合平衡，编制计划方案→生产计划大纲定稿与报批。

四、产品出产进度的安排

产品出产进度应做到：**保证交货时期的需要、均衡出产、合理配置和充分利用企业资源。**

产品出产进度的安排取决于：企业的**生产类型**和**产品的生产技术**特点。

(一) 大量大批生产企业

1. 安排出产进度的主要内容：确定计划年度内各季、月的产量

2. 安排出产进度的方法 (★★)

方法	含义	适用于
各期产量年均分配法	均匀分配法，即将全年计划产量平均分配到各季、月	社会对该产品需要比较稳定的情况

各期产量均匀增长分配法	将全年计划产量均匀地安排到各季、月	社会对该产品需要不断增加的情况
各期产量抛物线形增长分配法	将全年计划产量按照开始增长较快，以后增长较慢的要求安排各月任务，使产量增长的曲线呈抛物线形状	新产品的开发，且对该产品的需求不断增加的情况。

(二) 成批生产企业 (★)

1. 将产量较大的产品，用“细水长流”的方式大致均匀地分配到各季、月生产。
2. 将产量较少的产品，用集中生产方式参照用户要求的交货期和产品结构工艺的相似程度及设备负荷情况，安排当月生产。
3. 安排旧产品，要考虑新旧产品的逐渐交替。
4. 精密产品和一般产品、高档产品和低档产品也要很好地搭配，以充分利用企业各种设备和生产能力玉为均衡生产创造条件。

(三) 单件小批生产企业 (★)

这类企业安排进度时应注意以下五点：

- (1) 优先安排国家重点项目的订货。
- (2) 优先安排延期罚款多的订货。
- (3) 优先安排生产周期长、工序多的订货。
- (4) 优先安排原材料价值和产值高的订货。
- (5) 优先安排交货期紧的订货。