

中级经济师

工商管理专业知识和实务

教材精讲班

第一节 生产计划

二、生产计划的含义与指标

(一) 生产计划的含义

(★) 1. 生产计划：是关于企业生产运作系统总体方面的计划，是企业在计划期应达到的产品品种、质量、产量和产值等生产任务的计划和对产品生产进度的安排。

2. 优化的生产计划必须具备的三个特征 (★)

- (1) 有利于充分利用销售机会，满足市场需求；
- (2) 有利于充分利用盈利机会，实现生产成本最低化；
- (3) 有利于充分利用生产资源，最大限度地减少生产资源的闲置和浪费。

3. 企业生产计划的三个层次 (★★★)

类型	内容	计划期	异同点
中长期生产计划	是企业中长期发展计划的重要组成部分，是根据企业经营发展战略对生产所作的规划。	三年或五年，也有年限更长的	年度生产计划是以计划期现实的市场状况和充分利用现有生产能力为依据制定的企业生产纲领，是考核企业生产水平和经营状况的主要依据； 中长期生产计划则是为实现企业的发展战略，不受企业现有条件的约束，是为开创新局面所制定的生产发展规划。
年度生产计划	是企业年度经营计划的核心。	一年	
生产作业计划	是企业年度生产计划的具体化	每月、每周、每天、每班	年度生产计划是确定企业生产水平的纲领性计划，而生产作业计划则是生产计划的执行性计划。 把全年的任务细化为各月、各周甚至每天每班的具体任务。

(二) 生产计划指标 (★★★)

1. 产品品种指标 (★★)

(1) 含义：指企业在报告期内规定生产产品的名称、型号、规格和种类。

(2) 产品品种指标的确定首先要考虑市场需求和企业实力，按产品品种系列平衡法来确定。

- 1) 市场引力从四个方面体现：产品资金利润率、销售利润率、市场容量、该产品对国计民生的影响程度。
- 2) 企业实力从四个方面体现：本企业生产该种产品的生产能力、企业技术能力、企业原材料供应能力、该产品销售能力。

2. 产品质量指标 (★★★)

(1) 含义：衡量企业经济状况和技术发展水平的重要标志之一。

(2) 分类：

类别	再分类
反映产品本身内在质量的指标	产品平均技术性能 产品质量分
反映产品生产过程中工作质量的指标	质量损失率 废品率 成品返修率

3. 产品产量指标 (★★★)

(1) 含义：指企业在一定时期内生产的并符合产品质量要求的实物数量。

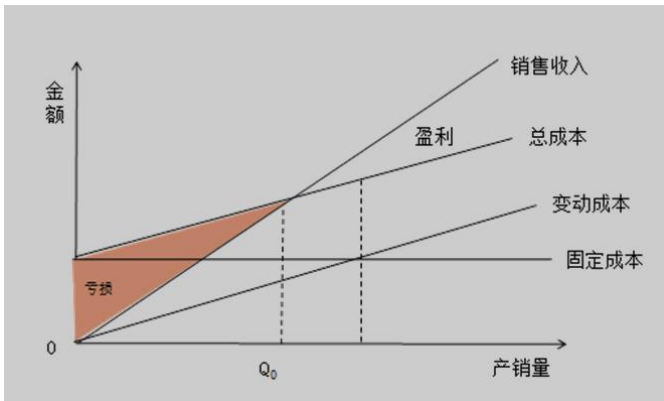
(2) 确定产品产量指标的方法：盈亏平衡分析法，线性规划法。

1) 盈亏平衡分析法 (★★★)

又称**量本利法**或**保本点法**，它是根据企业在一定的生产条件下，**产品产销量、生产总成本和利润**的相关关系分析判断的。

产品产销量、生产总成本和利润的关系如下：

$$\text{利润} = \text{销售收入} - (\text{固定成本} + \text{单位变动成本} * \text{产销量})$$



利润为0时，产量为盈亏平衡点产量。当产销量低于盈亏平衡点（Q0），则企业亏损；当产销量高于盈亏平衡点（Q0），则企业盈利。