



第四节 新产品开发

第四节 新产品开发

【本节考点】

【考点1】新产品开发战略的含义与特征

【考点2】新产品开发战略的基本类型

【考点3】新产品开发的方式

【考点4】新产品开发的过程

第四节 新产品开发

【考点1】新产品开发战略的含义与特征

（一）新产品开发战略的含义

新产品开发战略是企业在社会主义市场经济体制条件下，根据企业外部环境和内部条件的情况，为求得企业生存和长期稳定的发展，而对企业新产品开发的竞争域、新产品开发的目标、达到目标的途径和方法的总体谋划。

第四节 新产品开发

(二) 新产品开发战略的特征

(1) 全局性

(2) 未来性

(3) 系统性

(4) 竞争性

(5) 相对稳定性

第四节 新产品开发

【考点2】新产品开发战略的基本类型

新产品开发战略的核心内容是：确定企业新产品开发的领域、新产品开发的目标、达到目标的途径和方法。

一般来说，根据对资源的要求和承担风险程度的不同，比较典型的新产品开发战略有四种。

四种典型战略：进取战略、紧随战略、保持地位战略、冒险战略

第四节 新产品开发

（一）进取战略

企业以较强的进取精神和雄厚的研究开发实力，推动新产品开发，使新产品尽快投放市场的策略。

采取这种战略，必须以雄厚的财力和很强的科研力量为支撑，不仅要不断地在研究与开发方面有巨大的投入，而且还要承担一定的市场风险。

适用范围：实力雄厚的大企业。

第四节 新产品开发

进取战略的基本特征：

- (1) 竞争领域一般限定在产品的最终用途和技术方面。
- (2) 目标一般为为迅速扩大企业规模和提高市场占有率。
- (3) 创意构思多来源于市场营销或研究与开发的成果，或二者的结合。

第四节 新产品开发

- (4) 新产品开发创新的程度能达到首创或至少部分首创。
- (5) 投放市场的时机多数确定为率先投入。
- (6) 开发的方式一般为自行研制开发或合作开发。

第四节 新产品开发

(二) 紧随战略

企业不抢先研制开发新产品，而在市场上一出现新产品，就立即进行仿制或寻找新产品的缺点而加以改进创新，以生产出功能、款式、包装等更好的产品。

适用范围：一般适用于规模较小、开发能力不强的中小企业

第四节 新产品开发

紧随战略的基本特征：

- (1) 新产品开发的竞争域一般是产品或产品的最终用途；
- (2) 目标一般确定为企业规模有所扩大；
- (3) 创意构思来源于市场营销和生产过程；
- (4) 开发出的新产品一般为仿制的改进品；
- (5) 企业对新产品投放市场时机的选择反应敏捷；
- (6) 开发方式一般为自行研制或委托开发。

第四节 新产品开发

（三）保持地位战略

保持地位战略是指企业通过有选择地开发一些风险较小，且不改变企业基本产品结构的新产品，以保持企业现有的市场地位和竞争能力的新产品开发战略。

保持地位战略是企业在新产品开发中最常采用的一种战略，一般适宜于实力一般、资源较少，且处于成熟产业或夕阳产业中的中小企业采用。

第四节 新产品开发

保持地位战略的基本特征：

- (1) 竞争域多是在市场上推广新的产品，以弥补由于现有产品的衰退而对企业带来的不利影响；
- (2) 目标一般是维持或适当扩大市场占有率和利润额；
- (3) 创意构思一般是市场营销，即借助于对市场需求的分析来开发新产品或改进产品；
- (4) 开发出的新产品多为模仿品；
- (5) 开发的方式多采用自行研制开发方式或引进开发方式。

第四节 新产品开发

（四）冒险战略

冒险战略是企业倾注全力将大量资源投入新产品的开发，甚至不惜影响现有的生产经营秩序，以期彻底摆脱眼前困境或获取超常利益的战略。

一般适宜于实力雄厚的大企业集团采用。

这种新产品开发战略的基本思路是：

第四节 新产品开发

(1) 竞争域产品的最终用途和技术的结合，企业将力求在技术上有较大的改进，甚至出现技术革命；

(2) 目标是企业快速发展和大幅度提高市场占有率；

(3) 创意构思的来源一般是企业研究与开发的成果或许可证贸易；

(4) 新产品的创新度期望是首创，甚至是首创中的艺术性突破；

(5) 投放市场的时机多为率先投入；

(6) 开发的方式一般是自行研制、引进或合作开发。

第四节 新产品开发

【单选题】在新产品开发中，选择进取战略的企业通常将新产品开发的目标确定为（ ）。

- A. 维持企业现有利润额
- B. 维持现有企业规模
- C. 迅速扩大企业规模和提高市场占有率
- D. 保持现有市场占有率

第四节 新产品开发

网校答案：C

网校解析：本题考查进取战略。进取战略中，新产品开发的目标一般确定为迅速扩大企业规模和提高市场占有率。

第四节 新产品开发

【单选题】在新产品开发中，选择紧随战略的企业通常将新产品开发的目标确定为（ ）。

- A. 提高市场占有率
- B. 维持市场占有率
- C. 企业规模有所扩大
- D. 企业规模迅速扩大

第四节 新产品开发

网校答案：C

网校解析：本题考查紧随战略。紧随战略的企业新产品开发的目标一般确定为企业规模有所扩大。

第四节 新产品开发

【多选题】在新产品开发中，选择紧随战略的基本特征有（ ）。

- A. 新产品开发的竞争域一般限定在产品的技术方面
- B. 新产品开发的目标是迅速扩大企业规模
- C. 新产品创意构思来源于市场营销和生产过程
- D. 开发出的产品新颖、独特
- E. 新产品的开发方式是自行研制或委托开发

第四节 新产品开发

网校答案：CE

网校解析：本题考查紧随战略的基本特征。

第四节 新产品开发

【单选题】一般适用于规模较小，开发能力不强的中小企业的新产品开发战略是（ ）。

- A. 进取战略
- B. 紧随战略
- C. 保持地位战略
- D. 冒险战略

第四节 新产品开发

网校答案：B

网校解析：本题考查新产品开发战略的基本类型。紧随战略一般适用于规模较小、开发能力不强的中小企业。

第四节 新产品开发

【多选题】在企业的新产品开发战略中，冒险战略的基本思路是（ ）。

- A. 新产品开发的竞争域是产品的最终用途和技术的结合
- B. 新产品开发的目标是企业快速发展和大幅度提高市场占有率
- C. 开发出的产品多为模仿品
- D. 新产品创意构思来源于市场营销和生产过程
- E. 新产品开发的方式是自行研制开发、引进开发或合作开发

第四节 新产品开发

网校答案：ABE

网校解析：本题考查冒险战略的基本思路。

第四节 新产品开发

【考点3】新产品开发的方式

企业可选择的新产品开发方式主要有自行研制开发、引进开发、结合开发和合作开发。

1. 自行研制开发：

(1) 概念：进行基础理论及应用技术研究，从根本上探讨新产品的原理、技术、结构，并进行自行设计、自行研制的开发活动。

第四节 新产品开发

(2) 分类:

①从基础理论研究到应用技术研究，直至产品开发研究全过程，全部由企业自己完成；

②利用社会基础理论研究成果，企业只进行应用技术研究与产品开发研究；

③利用社会应用技术研究成果，企业只进行产品开发研究。

第四节 新产品开发

(3) 特点：开发的新产品不仅有利于产品更新换代、增强企业竞争能力，也有利于企业保留技术秘密，形成企业的技术优势。

(4) 适用对象：科技开发能力、筹资能力和人力资源雄厚的企业。

第四节 新产品开发

2. 引进开发

(1) 概念：企业通过技术合作、技术转移、购买技术专利等引进国内外先进成熟的应用技术和制造技术，以此来实现新产品开发的技术开发方式。

(2) 特点：可较快掌握新产品的制造技术，缩短开发周期；可缩短与同类产品的技术差距，减少技术风险。

(3) 适用对象：产品有广阔市场的企业。

第四节 新产品开发

3. 结合开发

(1) 概念：自行研制开发与技术引进相结合的开发方式，在对引进技术消化吸收的基础上进行创新，开发出技术上更先进的产品。

(2) 特点：花费少，见效快，有利于引进技术的消化吸收，有利于企业创新能力的提高。

(3) 适用对象：具备一定技术开发能力的企业。

第四节 新产品开发

4. 合作开发

(1) 概念：企业内部科技开发力量与外部科技开发力量联合起来共同开发新产品。

(2) 合作方式：企业与其他企业、科研机构、大专院校、国外某些组织组成联合开发小组。

(3) 特点：充分发挥各自优势，取长补短，加速新产品的开发进程，提高新产品的科技含量，是目前进行新产品开发和攻克技术难关的有效方式。

第四节 新产品开发

【单选题】下列新产品开发方式中，既有利于企业产品更新换代，增强企业竞争能力，又有利于企业保留技术秘密、形成企业技术优势的方式是（ ）。

- A. 自行研制开发
- B. 引进开发
- C. 委托开发
- D. 合作开发

第四节 新产品开发

网校答案：A

网校解析：采用自行研制开发新产品不仅有利于产品更新换代、增强企业竞争能力，而且也有利于企业保留技术秘密，形成企业技术优势。

第四节 新产品开发

【单选题】下列新产品开发方式中，既有利于企业较快掌握新产品的制造技术、开发周期，又有利于企业缩小与同类产品的制造技术、开发周期，又有利于企业缩小与同类产品的技术差距，减少技术风险的是（ ）。

- A. 自行研制开发
- B. 引进开发
- C. 委托开发
- D. 合作开发

第四节 新产品开发

网校答案：B

网校解析：本题考查引进开发

第四节 新产品开发

【考点4】新产品开发的过程

企业新产品开发成功的关键是搞好新产品的市场分析与研究，使开发出来的新产品能满足市场的需要，受到消费者的欢迎。

（一）市场调查研究与提出新产品开发整体设想

明确企业要开发的新产品所在的行业与领域，企业开发该产品所要达到的目的，企业在该行业或领域将发展到何种程度，企业将以哪种形式为主开发新产品等。

第四节 新产品开发

（二）新产品创意构思

新产品创意构思是一种创造性的工作，它是人们根据一种潜在的需求与欲望，运用已掌握的知识 and 经验，对产品及其构成部分进行重新联想、推理、抽象、组合、叠加、复合及综合，形成新产品整体概念的过程。

这一阶段的设想和所提出的新产品的性能、结构、质量、技术特征、外观、品牌等，决定了所开发的新产品的层次和特点。

顾客的需求是新产品开发的出发点和归宿点。

第四节 新产品开发

（三）新产品创意构思的筛选

新产品创意构思的筛选是用一系列评价标准对各种新产品创意构思进行甄别比较，从中把最符合评价标准的创意构思挑选出来的一种过滤过程。

筛选创意构思时：

- 一要坚持新产品开发的正确方向，
- 二要兼顾企业长远发展和当前市场的需要，
- 三要有一定的技术储备。

第四节 新产品开发

创意构思的筛选分经验筛选和评价筛选两步进行。

常用的评价方法：优缺点举例法、价值工程法、综合评分法、经济比较分析法

对经过评价筛选被认为是可利用的新产品创意构思，应由企业的技术开发部门填写新产品开发建议书，形成新产品开发方案。

新产品开发方案须报企业最高管理层办公会议审议。

第四节 新产品开发

（四）新产品开发决策

就是企业最高管理层根据企业当前面临的客观环境和内部条件，对不同的新产品开发方案进行技术经济论证和比较，决定取舍。

第四节 新产品开发

(五) 新产品的设计与试制

- (1) 设计：初步设计、技术设计和工作图设计三个阶段；
- (2) 试制：样品试制、小批试制两个阶段。

第四节 新产品开发

(六) 新产品鉴定与评价

(1) 新产品鉴定：样品鉴定、小批试制鉴定。

(2) 新产品评价：使用性能、安全性能、可靠性、环保型、工艺性、技术先进性、生产制造和使用经济性等。

第四节 新产品开发

(七) 市场试销：掌握试用率、再购率和购买频率三个数据。

(八) 投放市场：

(1) 确定新产品投放市场的时间：抢先进入、同时进入、滞后进入；

(2) 确定新产品投放市场的地点；

(3) 确定新产品投放的对象：选择最有力的目标顾客；

(4) 确定新产品投放的策略。

第四节 新产品开发

【单选题】借鉴市场经济体制较完善的国家和地区的企业开发新产品的成功经验，新产品开发科学程序中的第一环节应该是（ ）。

- A. 新产品创意构思
- B. 调查研究并提出新产品开发整体设想
- C. 新产品的设计与试制
- D. 构建新产品开发组织

第四节 新产品开发

网校答案：B

网校解析：本题考查新产品开发过程

第四节 新产品开发

【单选题】企业研发人员根据某种潜在的需求与欲望，运用已经掌握的知识和经验，对产品及其构成部分进行重新联想、推理、抽象、组合等，以形成新产品整体概念，这些活动是新产品的（ ）。

- A. 创意构思
- B. 开发决策
- C. 设计
- D. 试制

第四节 新产品开发

网校答案：A

网校解析：本题考查新产品创意构思。

第四节 新产品开发

【单选题】企业的新产品开发部门根据新产品开发任务书的规定和消费者对新产品的要求，运用现代科学与技术手段对产品功能及其各层次进行（ ），形成完整的产品概念。

- A. 创意构思
- B. 开发决策
- C. 设计
- D. 试制

第四节 新产品开发

网校答案：C

网校解析：本题考查新产品的设计。新产品的设计是新产品开发决策的细化和深化。

第四节 新产品开发

【多选题】在新产品的市场试销环节中要特别掌握的数据有（ ）。

- A. 试用率
- B. 再购率
- C. 购买频率
- D. 市场占有率
- E. 分销率

第四节 新产品开发

网校答案：ABC

网校解析：本题考查市场试销。在市场试销过程中要掌握试用率、再购率和购买频率三个数据。

第四节 新产品开发

【多选题】构思新产品创意时，常用的评价筛选方法是（ ）。

A. 优缺点列举法 ✓

B. 价值工程法 ✓

C. 转导法

D. 综合评分法 ✓

E. 联测法

第四节 新产品开发

网校答案：ABD

网校解析：本题考查新产品创意构思的筛选。常用的评价方法有优缺点列举法、价值工程法、综合评分法、经济比较分析法等。



谢谢观看

THANK YOU