

# 中级经济师

## 经济基础知识

### 教材精讲班

#### 第二节 市场失灵的原因

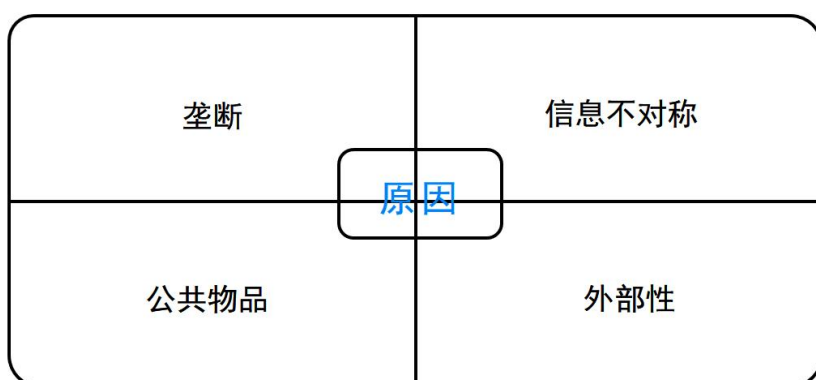
考点1 垄断★

考点2 外部性★★★★★

考点3 公共物品★★

考点4 信息不对称★★

#### 第二节 市场失灵的原因



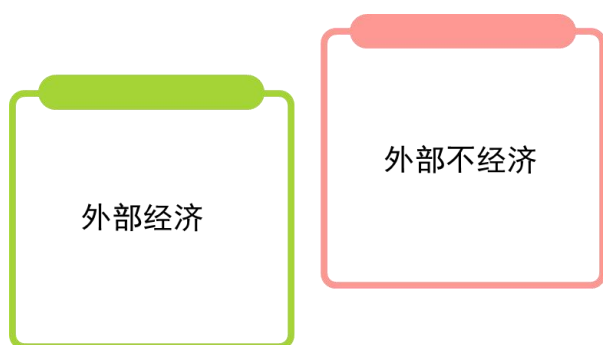
#### 考点1 垄断

##### 垄断与市场失灵

垄断企业的产量低于社会的最优产量，价格高于市场均衡价格，使消费者的剩余减少生产者的剩余增加，社会福利受到损害

#### 考点2 外部性

##### 外部性与市场失灵



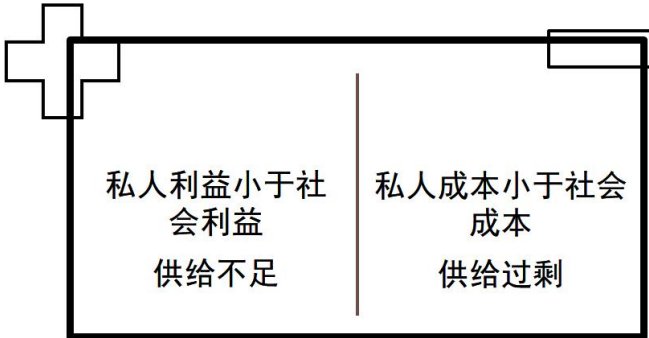
##### 外部性与市场失灵

分类	正外部性	负外部性
生产的外部性	生产的外部经济	生产的外部不经济

消费的外部性	消费的外部经济	消费的外部不经济
--------	---------	----------

外部性与市场失灵

结论:



【单选题】如果一个市场上，一种商品相对社会最优产量来说，处于供给不足状态，这说明存在（ ）。

- A. 正外部经济效果
- B. 信息不完全
- C. 负外部经济效果
- D. 逆向选择

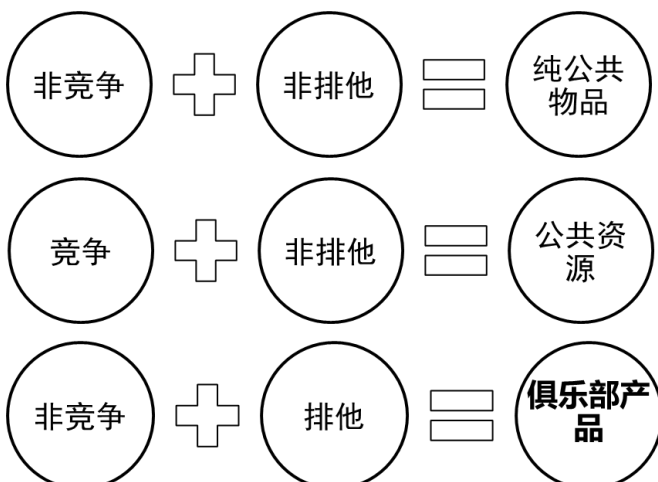
【单选题】当人们无偿地享有了额外的收益时，称作（ ）。

- A. 公共产品
- B. 外部不经济
- C. 交易成本
- D. 外部经济

考点 3 公共物品

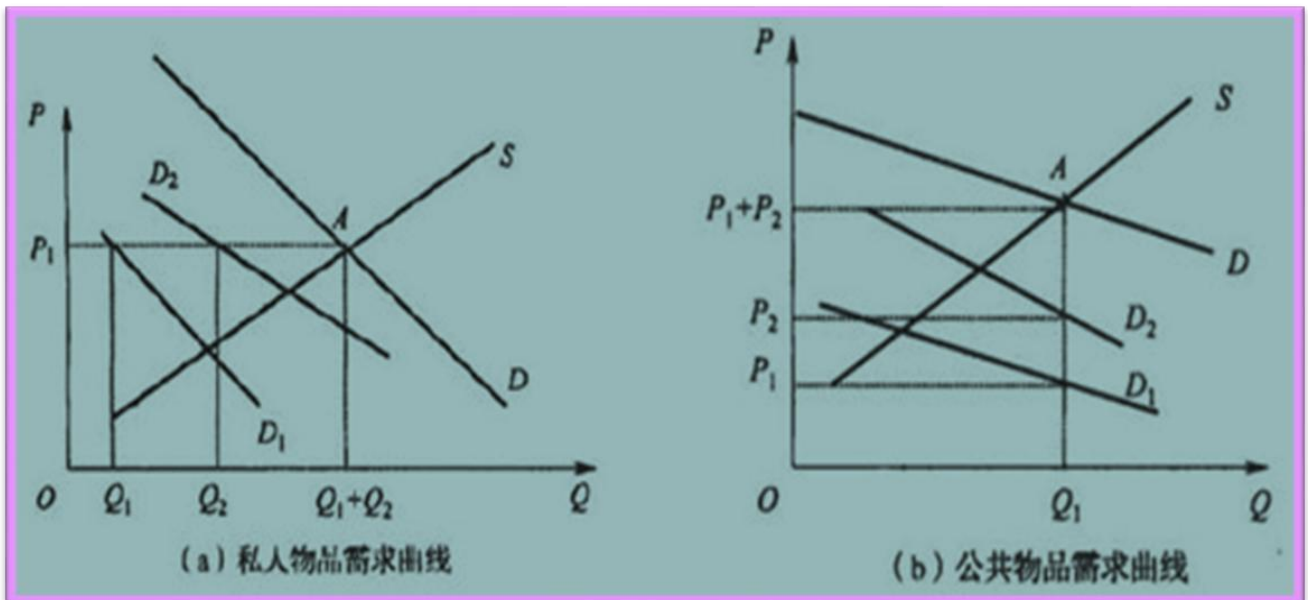
公共物品和市场失灵	
<b>含义</b>	满足社会公共需要的物品。
<b>特征</b>	<b>非竞争性</b> : 消费者对某一种公共物品的消费并不影响其他人对公共物品的消费。
	<b>非排他性</b> : 公共物品可以由任何消费者进行消费，不排除任何人。

公共物品的分类



纯公共物品	通过纳税间接购买，被动消费。 消费时无法分割。 只能由政府提供。	国防 治安
准公共物品	有限的非竞争性和非排他性。 有一定程度的拥挤。 可部分间接购买，也可直接购买。 消费时可以部分的分割。 政府和私人可以提供。	教育 医疗 收费公路

公共物品的市场需求曲线是所有消费者需求曲线沿纵向相加得到的。



【多选题】关于公共物品的说法，正确的有（ ）。

- A. 市场无法供给公共物品
- B. 公共物品的市场需求曲线是所有消费者的需求曲线的横向加总
- C. 公共物品必须由政府提供
- D. 公共物品包括纯公共物品和准公共物品
- E. 公共物品的消费可能产生“搭便车”现象

考点 4 信息不对称

信息不对称和市场失灵	
市场上买卖双方掌握的信息量不一样。	
逆向选择	例如：旧车市场（注意不限于此市场）
道德风险	例如：保险市场（注意不限于此市场）

【单选题】产生逆向选择和道德风险的原因是（ ）。

- A. 垄断
- B. 外部性
- C. 市场失灵
- D. 信息不对称

第六章 市场失灵和政府的干预

第三节 政府对市场的干预

考点 1 政府干预的措施和方式



科斯定理

只要财产权是明确的，并且交易成本是零或者很小，那么无论开始时将财产权赋予谁，市场均衡的最终结果都是有效率的，实现资源配置的帕累托最优。