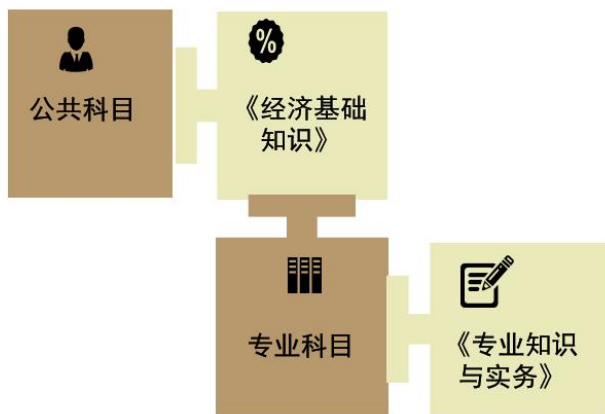


# 中级经济师 工商管理专业知识和实务 备考导学班



## 考试概况



## 考试概况-考试目的

考试目的：

测查应试人员是否理解工商管理专业理论原理，掌握专业工作方法和专业技术，了解专业相关法律法规规范（规定），以及是否具有运用上述知识从事工商管理专业实务工作，科学、合理进行工商管理的能力。

## 考试概况-考试特点

 **强度大 易疲劳**

每个科目考试时长1.5个小时  
(中间间隔40分钟)



 **规矩多 要注意**

只允许带铅笔；不许带草稿纸；不许带计算器



## 考试概况-考试时间安排

2022年11月12日上午:

08:30-10:00 经济基础  
10:40-12:10 专业知识

2022年11月13日上午:

08:30-10:00 经济基础  
10:40-12:10 专业知识

第一批

第二批

第三批

第四批

2022年11月12日下午:

14:00-15:30 经济基础  
16:10-17:40 专业知识

2022年11月13日下午:

14:00-15:30 经济基础  
16:10-17:40 专业知识

考试概况-考试方式



## 考试方式

2018年开始机考, 机考模拟勤练习

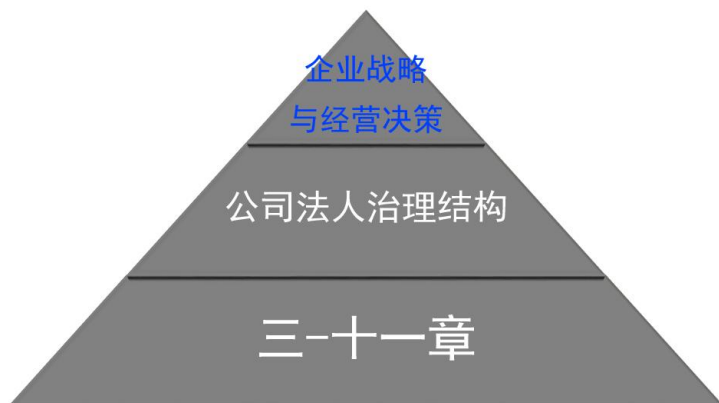


## 时间要求

滚动管理方法, 需在连续2个考试年度内  
通过全部应试科目

科目介绍

科目介绍-教材总体框架



科目介绍-教材章节内容

章名称		出题特点	难度指数
第 1 章 企业战略与经营决策	1. 企业战略概述 2. 企业战略分析 3. 企业战略类型 4. 企业经营决策	单、多选、案例	★★★

#### 考试概况-考试目的

【例-单选题】某企业生产一种电动赛车玩具，年销售量为 50 万辆，固定成本总额为 500 万元，单位变动成本为 55 元，该电动赛车玩具的盈亏临界点价格为（ ）元/辆。

- A. 55      B. 65      C. 75      D. 85

网校答案：B

网校解析：此题考查盈亏平衡点法的应用。盈亏平衡点又称保本点或盈亏临界点，是指在一定销售量下，企业的销售收入等于总成本，利润为零，即  $(P-v)Q-F=0$ 。式中：P 为销售单价；v 为单位变动成本；Q 为销售量；F 为固定成本。

#### 科目介绍-教材章节内容

章名称		出题特点	难度指数
第 2 章 公司法人治理结构	1. 公司所有者与经营者 2. 股东机构 3. 董事会 4. 经理机构 5. 监督机构	单、多选	★

#### 考试概况-考试目的

【例-单选题】在公司的组织机构中，居于最高层的是（ ）。

- A. 董事会  
B. 股东大会  
C. 专家委员会  
D. 监事会

网校答案：B

网校解析：此题考查股东大会的定位。股份有限公司股东大会是公司的权力机构，由全体股东组成，行使公司的最高决策权。股东大会是现代公司治理结构三权分立中的一极，被赋予至高的权力，同时由行使执行权的董事会以及行使监督权的监事会相互配合和制约。

【例-多选题】有限责任公司董事会的职权包括（ ）。

- A. 召集股东会会议  
B. 决定公司的经营计划和投资方案  
C. 决定聘任或者解聘公司经理  
D. 制定公司的基本管理制度  
E. 决定公司分立方案

网校答案：ABCD

网校解析：此题考查有限责任公司董事会的职权。我国《公司法》规定，有限责任公司董事会对股东会负责，同时行使下列职权：①召集股东会会议，并向股东会报告工作；②执行股东会的决议；③决定公司的经营计划和投资方案；④制定公司的年度财务预算方案、决算方案；⑤制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案；⑥制定公司增加或者减少注册资本以及发行公司债券的方案；⑦制定公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案；⑧决定公司内部管理机构的设置；⑨决定聘任或者解聘公司经理及其报酬事项，并根据经理的提名决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人及其报酬事项；⑩制定公司的基本管理制度；⑪公司章程规定的其他职权。选项 E 决定公司分立方案属于股东机构的职权。

科目介绍-教材章节内容

章名称		出题特点	难度指数
第 3 章 市场营销与品牌管理	1. 市场营销概述 2. 市场营销环境 3. 目标市场战略 4. 市场营销组合策略 5. 品牌管理	单、多选、 <b>案例</b>	★★

考试概况-考试目的

【例-单选题】市场营销观念的核心是企业如何处理（ ）三者之间的利益关系。

- A. 企业、政府与银行      B. 企业、社会与员工  
C. 企业、顾客与社会      D. 企业、政府与股东

网校答案：C

网校解析：此题考查市场营销观念的含义，市场营销观念是企业经营活动的基本指导思想，其核心是企业如何处理企业、顾客与社会三者之间的利益关系。

科目介绍-教材章节内容

章名称		出题特点	难度指数
第 4 章 分销渠道管理	1. 渠道运营管理 2. 分销渠道系统评估 3. 分销渠道发展趋势	单、多选、 <b>案例</b>	★

考试概况-考试目的

【例-单选题】当企业给予渠道成员的激励不足时会出现（ ）。

- A. 销售量提高而利润下降      B. 销售量和利润都提高  
C. 销售量下降而利润提高      D. 销售量和利润都下降

网校答案：D

网校解析：此题考查渠道成员的激励。当商品流通企业给予渠道成员的条件过于苛刻，以致不能很好地激励渠道成员努力时，就会出现激励不足的情况，结果是商品流通企业的销售量下降，利润减少。