

# 中级经济师

## 工商管理专业知识和实务

### 备考导学班

科目介绍-教材章节内容

章名称		出题特点	难度指数
第 5 章 生产管理	1. 生产计划 2. 生产作业计划 3. 生产控制 4. 生产作业控制 5. 现代生产管理与控制的方法	单、多选、案例	★★★

考试概况-考试目的

【例-单选题】已知设备组有机器 40 台，每台机器一个工作日的有效工作时间为 14 小时，每台机器每小时生产 50 件产品，该企业只生产一种产品，则该设备组一个工作日的生产能力是（ ）件。

- A. 25000
- B. 26000
- C. 27000
- D. 28000

网校答案：D

网校解析：此题考查设备组生产能力的计算。设备组生产能力的计算公式为： $M=F \times S \times P$ 。其中，M 为设备组的生产能力；F 为单位设备有效工作时间；S 为设备数量；P 为产量定额。依据题干中的数据，该设备组的日生产能力为： $M=14 \times 40 \times 50=28000$ （件）。

科目介绍-教材章节内容

章名称		出题特点	难度指数
第 6 章 物流管理	1. 企业物流管理概述 2. 企业采购管理与供应物流管理 3. 企业生产物流管理 4. 企业仓储与库存管理 5. 企业销售物流管理	单、多选	★

考试概况-教材章节内容

【例-多选题】企业供应物流的基本流程包括（ ）。

- A. 取得资源
- B. 装卸与搬运
- C. 组织到厂物流
- D. 物料验收
- E. 组织厂内物流

网校答案：ACE

网校解析：此题考查企业供应物流的基本流程。不同的企业、不同的生产工艺、不同的生产组织模式、不同的供应环节和不同的物流供应链，使得企业供应物流过程有所区别，即出现许多不同的模式。尽管不同的模式在某些环节上有着各自的特点，但基本流程是相同的，一般包括：①取得资源；②组织到厂物流；③组织厂内物流。

科目介绍-教材章节内容

章名称		出题特点	难度指数
第 7 章 技术创新管理	1. 技术创新的含义、分类与模式 2. 技术创新战略与技术创新决策评估方法 3. 技术创新组织与管理 4. 技术贸易与知识产权管理	单、多选、案例	★★

【例-单选题】某企业拟开发一项技术。经评估，预计该技术开发的物质消耗为 200 万元，人力消耗为 300 万元，技术复杂系数为 1.2；研究开发的风险概率为 40%。根据技术价值评估的成本模型，该技术成果的价格（ ）万元。

- A. 500
- B. 600
- C. 800
- D. 1000

网校答案：D

网校解析：此题考查成本模型的应用。技术价值评估的方法包括：成本模型，市场模拟模型和效益模型三种。成本模型：技术价格=（物质消耗+人力消耗）\*技术复杂系数/（1-失败概率）=（200+300）\*1.2/（1-40%）=1000 万元。

章名称		出题特点	难度指数
第 8 章 人力资源规划与薪酬管理	1. 人力资源规划 2. 绩效考核 3. 薪酬管理	单、多选、案例	★

【例-单选题】影响企业薪酬管理的员工个人因素不包括（ ）。

- A. 员工所处的职位
- B. 员工的绩效表现
- C. 企业的经营战略
- D. 员工的工作年限

网校答案：C

网校解析：影响薪酬管理的主要因素：1、企业外部因素：法律法规、物价水平、劳动力市场的状况、其他企业的薪酬状况。2、企业内部因素：企业的经营战略、企业的发展阶段、企业的财务状况。3、员工个人因素：员工所处的职位、员工的绩效表现、员工的工作年限。

章名称		出题特点	难度指数
第 9 章 企业投融资决策及重组	1. 财务管理的基本价值观念 2. 筹资决策 3. 投资决策 4. 并购重组	单、多选、案例	★★★

【例-单选题】已知某债券的风险报酬率为 2%，同期国库券年利率（无风险报酬率）为 8%。在不考虑通货膨胀的情形下，该债券的投资报酬率为（ ）。

- A. 16%
- B. 10%
- C. 6%
- D. 4%

网校答案：B

网校解析：此题考查投资必要报酬率的计算。在不考虑通货膨胀的情况下，投资必要报酬率包括两部分：①

资金的时间价值，它是不考虑投资风险而得到的价值，即无风险报酬率（一般取购买国债的收益率）；②风险价值，即风险报酬率。投资必要报酬率用公式表示为：投资必要报酬率=资金时间价值（无风险报酬率）+风险报酬率。依据题干数据，该债券的投资报酬率=8%+2%=10%。

章名称		出题特点	难度指数
第 10 章 电子商务	1. 电子商务概述 2. 电子商务的运作系统 3. 电子支付 4. 网络营销	单、多选	★

【例-多选题】在网络营销的产品策略中，适合做网上销售的产品特点包括（ ）。

- A. 重购性
- B. 廉价性
- C. 时尚性
- D. 产品标准化
- E. 产品个性化

网校答案：ABCD

网校解析：适合网上销售的产品有信息产品、有形产品和网上服务。由于顾客的特点和网上体验的局限性，适合做网上销售的产品应具备的特点包括：①产品标准化；②重购性；③时尚性；④廉价性。选项 E 产品个性化不正确。

章名称		出题特点	难度指数
第 11 章 国际商务运营	1. 国际直接投资与国际化经营业务 2. 国际货物运输 3. 国际货物运输保险	单、多选、案例	★

【例-单选题】常见的进行国际直接投资的动机中，“不要把所有鸡蛋放在一个篮子里”指的是（ ）动机。

- A. 市场导向型
- B. 降低成本导向型
- C. 优惠政策导向型
- D. 分散投资风险导向型

网校答案：D

网校解析：此题考查国际直接投资的动机主要有市场导向型动机、降低成本导向型动机、技术与管理导向型动机、分散投资导向型动机及优惠政策导向型动机。其中，分散投资风险导向型动机下投资的目的主要是分散和减少企业所面临的各种风险。也就是说，“不要把所有鸡蛋放在一个篮子里”。

科目介绍-题型及分值

题型及分值

题型	单选题	多选题	案例分析题 (不定项选择题)	合计
题量	60 题	20 题	20 题	100 道
分值	60 分	40 分	40 分	140 分
及格标准	84 分			
考试时长	90 分钟			

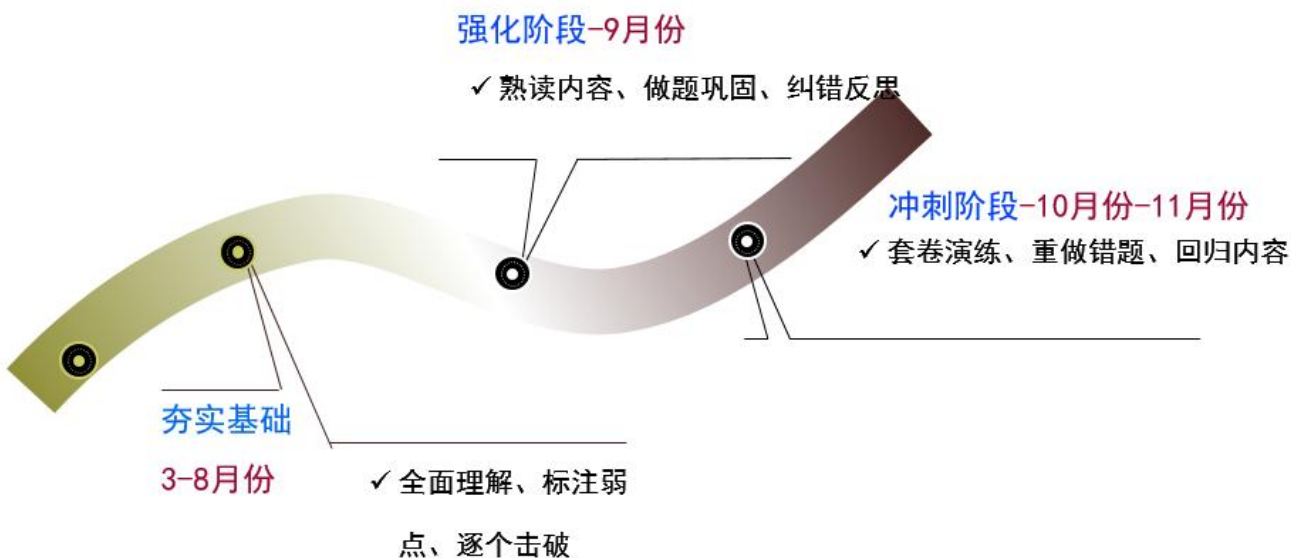
学习规划

学习规划-走出备考误区

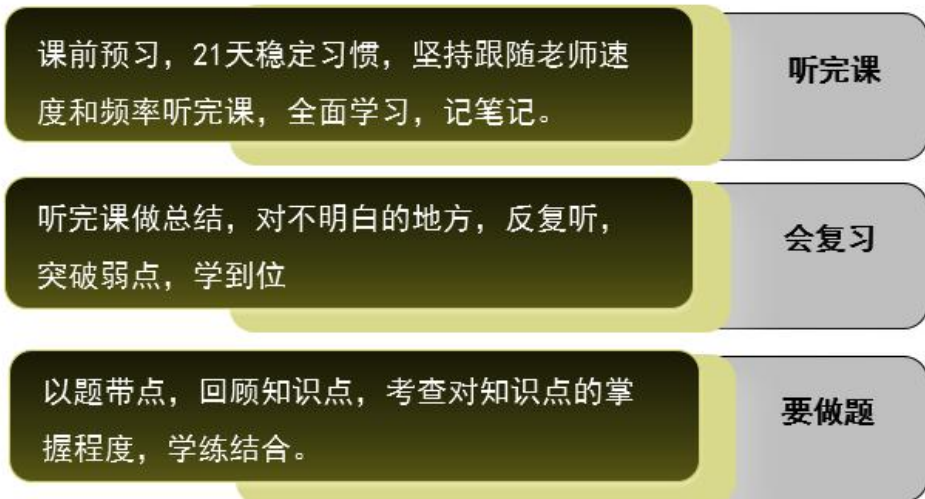
📍 经济师考试简单，考前翻书就能过

📍 天天工作，没时间学，依赖押题

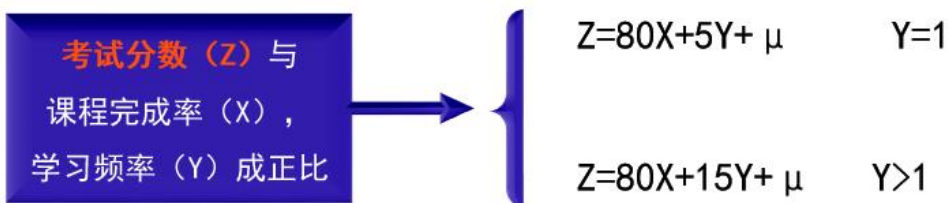
学习规划-学习时间安排



学习规划-学习方式



学习规划



学习规划-学习口号

早学习欢天喜地，晚准备凄凄惨惨！