

第一节 公共物品与公共财政理论

二、市场失灵与公共财政

市场失灵是财政存在的前提和原因，从而也决定了财政的职能范围。

市场失灵的
表现

市场垄断

信息不充分和不对称

外部效应（如火力发电厂的废气排放）

收入分配不公

经济波动与失衡

【注意】市场失灵问题，个人和经济组织是无能为力的，需要政府用非市场方式来解决。

第一节 公共物品与公共财政理论

【链接】外部效应

2022

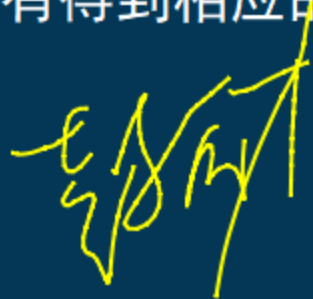
外部效应说明的是一个厂商从事某项经济活动而对其他人带来利益和损失的现象。



第一节 公共物品与公共财政理论

外部效应分为两类

(1) **正外部效应**：某个人或经济组织的行为活动使得其他人或经济组织**受益**，但没有得到相应的补偿，则称之为正外部效应。



第一节 公共物品与公共财政理论

(2) **负外部效应**：某一个人或经济组织的行为活动使得其他人或经济组织**受损**，但没有承担相应成本，则称之为负外部效应。

第一节 公共物品与公共财政理论

【例题·多选题】市场失灵主要表现在（ ）等方面。

- A. 公共物品缺失
- B. 外部效应
- C. 充分竞争
- D. 收入分配不公
- E. 经济波动与失衡



网校答案：ABDE

网校解析：本题考查市场失灵的表现。市场失灵的表现：

- (1) 公共物品缺失；
- (2) 外部效应；
- (3) 不完全竞争；
- (4) 收入分配不公；
- (5) 经济波动与失衡。

第一节 公共物品与公共财政理论

【例题·单选题】（2018年）某个人或经济组织的行为活动影响了他人或经济组织，却没有为之承担相应的成本或没有获得相应的收益，这种情况称为（ ）。

- A. 竞争障碍
- B. 外部效应
- C. 不完全竞争
- D. 效率缺失

网校答案：B

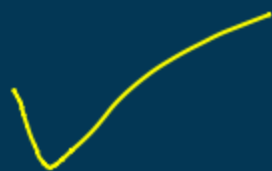
网校解析：本题考查外部效应的概念。外部效应是指私人费用与社会费用之间或私人收益与社会收益之间的非一致性，其关键是指某个人或经济组织的行为活动影响了他人或经济组织，却没有为之承担应有的成本或没有获得相应的收益。

外-效

第一节 公共物品与公共财政理论

【例题·单选题】在现代市场经济社会中，决定财政职能范围的依据是（ ）。

- A. 政府意志
- B. 价值观念
- C. 市场失灵
- D. 经济状况



网校答案：C

网校解析：本题考查市场失灵。在现代市场经济社会中，“市场失灵”是财政存在的前提，从而也决定了财政的职能范围。

第一节 公共物品与公共财政理论

三、政府干预与政府干预失效

(一) 政府干预及其手段

政府干预的渠道和手段可以概括为以下四个方面：

- (1) 政府的宏观调控
- (2) 立法和行政手段
- (3) 组织公共生产和提供公共物品
- (4) 财政手段

第一节 公共物品与公共财政理论

(二) 政府干预失效

(1) 政府决策失误

(2) 寻租行为

(3) 政府提供信息不及时甚至失真，也可视为政府干预失效

(4) 政府职能的“越位”和“缺位”

