中级经济师

财政税收专业知识和实务

教材精讲班

主讲老师：庄欣

第一章
公共财政与财政职能

第一章　公共财政与财政职能

【考情分析】

本章属于非重点章节，2022年本章第二节变化较大，对很多核心知识点做了新增和删减。

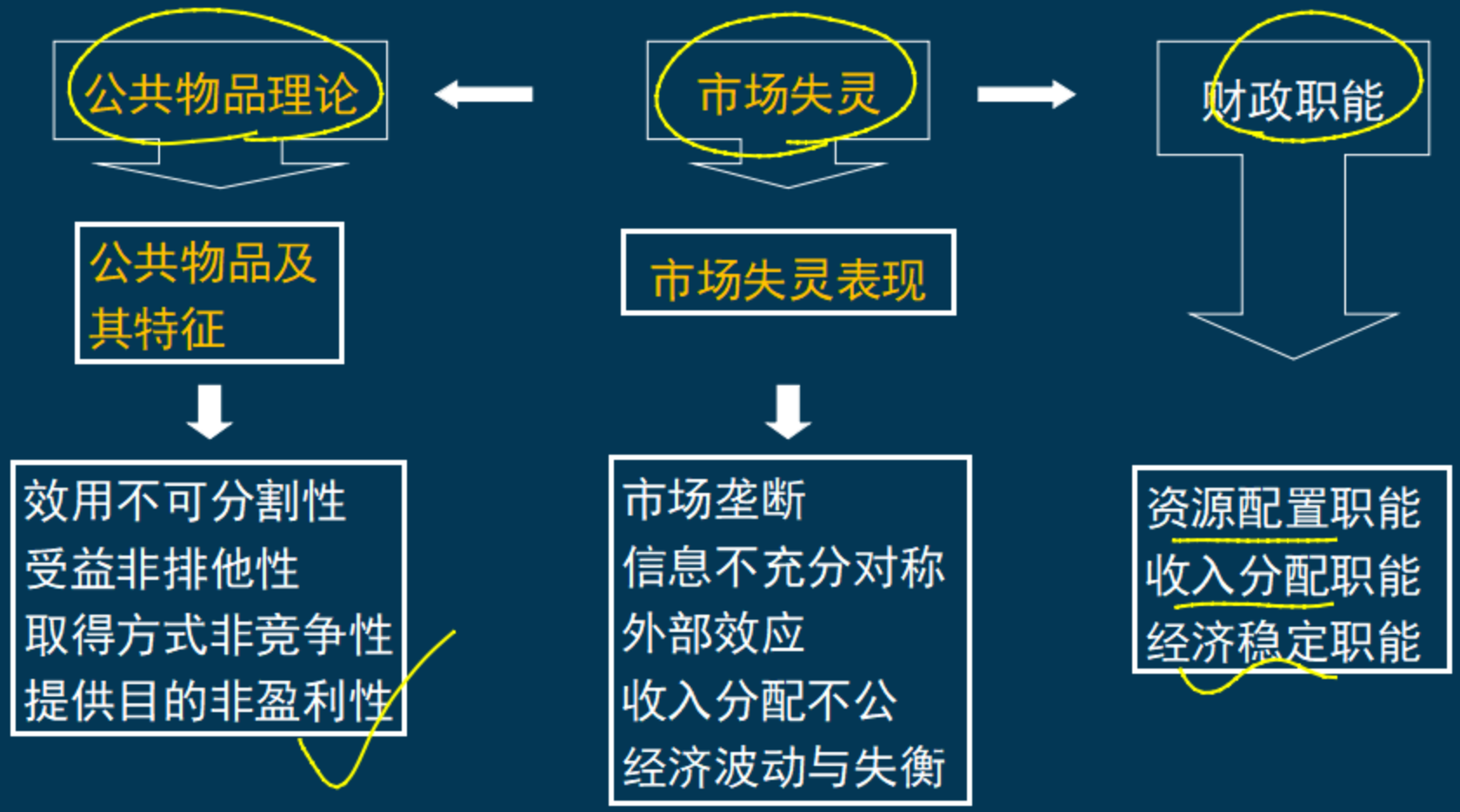
从历年考题看，题型主要以单选题、多选题，无案例分析题，分值3-5分。

第一章　公共财政与财政职能

本章结构

- 公共物品与公共财政理论
  - 公共物品的概念及其特征
  - 市场失灵与公共财政
- 财政的职能
  - 资源配置职能
  - 收入分配职能
  - 经济稳定职能

第一章　公共财政与财政职能



第一节　公共物品与公共财政理论

公共财政的理论基础是“公共物品”和“市场失灵”理论。

一、公共物品的概念和特征

1、含义：

美国经济学家萨谬尔森的定义：纯公共物品是指这样的物品，即每个人消费这种物品不会导致他人对该物品消费的减少。

如：国防、环保、防疫等。

第一节　公共物品与公共财政理论

2、特征

（1）效用的不可分割性

公共物品是向整个社会提供的，具有共同受益与消费的特点，其效用为整个社会的成员所共同享有，不能将其分割为若干部分，分别归个人或社会集团享用。

依据受益范围的大小，可以将公共物品区分为全国性和地区性的公共物品。

第一节　公共物品与公共财政理论

（2）受益的非排他性（核心特征）

某个人或集团对公共物品的消费，并不影响或妨碍其他个人或集团同时消费该公共物品，也不会减少其他个人或集团消费该公共物品的数量和质量。

（3）取得方式的非竞争性（核心特征）

某个人或集团对公共物品的享用，不排斥和妨碍其他个人或集团同时享用，消费者的增加不引起生产成本的增加，即增加一个消费者，其边际成本等于零。如国防，航海中的灯塔。

第一节　公共物品与公共财政理论

（4）提供目的的非营利性。

提供公共物品不以营利为目的，而是追求社会效益和社会福利的最大化。

【链接】

1. "混合物品"的概念，比如高等教育。

2. 公共物品与私人物品的区别主要是消费该物品的不同特征，并不是指物品的所有制性质。

3. “核心特征”记忆贴士：搞竞争就是要排他。

第一节　公共物品与公共财政理论

总结：公共物品与私人物品的区别

	公共物品	私人物品
效用	不可分割性	可分割性
受益	非排他性（核心特征）	排他性
取得方式	非竞争性（核心特征）	竞争性
提供目的	非盈利性	盈利性

第一节　公共物品与公共财政理论

【例题·单选题】 公共物品的核心特征是（　）。

A. 非盈利性和非竞争性

B. 非盈利性和非排他性

C. 非排他性和非竞争性

D. 不可分割性和非竞争性

网校答案：C

网校解析：本题考查公共物品的特征。公共物品的核心特征是非排他性和非竞争性。

第一节　公共物品与公共财政理论

【例题·单选题】关于公共物品的说法，正确的是（　）。

A. 消费者增加，受益程度下降

B. 消费者增加，边际成本递减

C. 其效用不能分割为若干部分

D. 提供者着眼于经济效益和社会效益的最大化

第一节　公共物品与公共财政理论

网校答案：C

网校解析：本题考查公共物品的特征。选项A错误，受益的非排他性，是指某个人或集团对公共物品的消费，并不影响或妨碍其他个人或集团同时消费该公共物品，也不会影响其他个人或集团消费该公共物品的数量和质量。选项B错误，取得方式的非竞争性是指某个人或集团对公共物品的享用，不排斥或妨碍其他个人或集团同时享用，消费者的增加不引起生产成本的增加，即增加一个消费者，其边际成本等于零。选项D错误，提供目的的非盈利性，是指提供公共物品不以盈利为目的，而是追求社会效益和社会福利的最大化。