

中级会计职称

教材精讲班

中级财务管理

3. 组合定价策略

组合定价策略是针对相关产品组合所采取的一种方法。

策略	分类	说明
组合定价策略	有互补关系的相关产品	降低部分产品价格而提高互补产品价格
	有配套关系的相关产品	对组合购买进行优惠

4. 寿命周期定价策略

寿命周期定价策略是根据产品从进入市场到退出市场的生命周期，分阶段确定不同价格的定价策略。

策略	寿命周期	说明
寿命周期定价策略	推广期	低价促销策略
	成长期	中等价格策略
	成熟期	可以采用高价促销，但必须考虑竞争者的情况，以保持现有市场销售量
	衰退期	降价促销或维持现价并辅之以折扣等其他手段

【例题·多选题】下列关于价格运用策略的说法中，不正确的有（ ）。

- A. 现金折扣是按照购买数量的多少给予的价格折扣，目的是鼓励购买者多购买商品
- B. 尾数定价适用于高价的优质产品
- C. 推广期一般应采用高价促销策略
- D. 对于具有互补关系的相关产品，可以降低部分产品价格而提高互补产品价格

【正确答案】ABC

【答案解析】数量折扣是按照购买数量的多少给予的价格折扣，目的是鼓励购买者多购买商品，所以 A 选项错误；尾数定价适用于价值较小的中低档日用消费品定价，所以 B 选项错误；推广期一般应采用低价促销策略，所以 C 选项错误。

【综合题】己公司长期以来只生产 X 产品，有关资料如下：

资料一：2016 年度 X 产品实际销售量为 600 万件，销售单价为 30 元，单位变动成本为 16 元，固定成本总额为 2800 万元，假设 2017 年 X 产品单价和成本性态保持不变。

资料二：公司按照指数平滑法对各年销售量进行预测，平滑指数为 0.7。2015 年公司预测的 2016 年销售量为 640 万件。

资料三：为了提升产品市场占有率，公司决定 2017 年放宽 X 产品销售的信用条件，延长信用期，预计销售量将增加 120 万件，收账费用和坏账损失将增加 350 万元，应收账款年平均占有资金将增加 1700 万元，资本成本率为 6%。

资料四：2017 年度公司发现新的商机，决定利用现有剩余生产能力，并添置少量辅助生产设备，生产一种新产品 Y。预计 Y 产品的年销售量为 300 万件，销售单价为 36 元，单位变动成本为 20 元，固定成本每年增加 600 万元，与此同时，X 产品的销售会受到一定冲击，其年销售量将在原来基础上减少 200 万件。

要求：

- (1) 根据资料一，计算 2016 年度下列指标：①边际贡献总额；②保本点销售量；③安全边际额；④安全边际率。
- (2) 根据资料一和资料二，完成下列要求：①采用指数平滑法预测 2017 年度 X 产品的销售量；②以 2016 年为基期计算经营杠杆系数；③预测 2017 年息税前利润增长率。

(3) 根据资料一和资料三, 计算公司因调整信用政策而预计增加的相关收益(边际贡献)、相关成本和相关利润, 并据此判断改变信用条件是否对公司有利。

(4) 根据资料一和资料四, 计算投产新产品 Y 为公司增加的息税前利润, 并据此做出是否投产新产品 Y 的经营决策。

【正确答案】

(1) ① 边际贡献总额 = $600 \times (30 - 16) = 8400$ (万元)

② 保本点销售量 = $2800 / (30 - 16) = 200$ (万件)

③ 安全边际额 = $(600 - 200) \times 30 = 12000$ (万元)

④ 安全边际率 = $(600 - 200) / 600 = 0.67$

(2) ① 2017 年度 X 产品的预计销售量 = $0.7 \times 600 + (1 - 0.7) \times 640 = 612$ (万件)

② 以 2016 年为基期计算的经营杠杆系数 = $8400 / (8400 - 2800) = 1.5$

③ 预计 2017 年销售量增长率 = $(612 - 600) / 600 \times 100\% = 2\%$

预测 2017 年息税前利润增长率 = $1.5 \times 2\% = 3\%$

(3) 增加的收益 = $120 \times (30 - 16) = 1680$ (万元)

增加的相关成本 = $350 + 1700 \times 6\% = 452$ (万元)

增加的相关利润 = $1680 - 452 = 1228$ (万元)

改变信用条件后公司利润增加, 所以改变信用条件对公司有利。

(4) 增加的息税前利润 = $300 \times (36 - 20) - 600 - 200 \times (30 - 16) = 1400$ (万元)

投产新产品 Y 后公司的息税前利润会增加, 所以应该投产新产品 Y。