

中级会计职称

教材精讲班

中级财务管理

【例题·单选题】某企业生产 A 产品，公司预测该产品将为企业带来 1500 万元的收益，销售部门预计 A 产品全年销售额为 10000 万元。生产部门预计单位产品的制造成本为 300 元，该产品适用的消费税税率为 5%，运用销售利润率定价法，该企业的单位产品价格为（ ）元。

- A. 352.94
- B. 375
- C. 412.55
- D. 325

【正确答案】 B

【答案解析】 销售利润率 = 1500/10000 = 15%，单位产品价格 = 单位成本 / (1 - 销售利润率 - 适用税率) = 300 / (1 - 15% - 5%) = 375 (元)。

(2) 保本点定价法

思路：按照刚好能够保本的原理来制定产品销售价格。

价格 × (1 - 税率) = 单位成本 (固定 + 变动) + 单位利润

$$\text{单位产品价格} = \frac{\text{单位固定成本} + \text{单位变动成本}}{1 - \text{适用税率}} = \frac{\text{单位完全成本}}{1 - \text{适用税率}}$$

【提示】 确定的是最低销售价格。

【例题】 某企业生产乙产品，本期计划销售量为 10000 件，应负担的固定成本总额为 250000 元，单位变动成本为 70 元，适用的消费税税率为 5%。根据上述资料，运用保本点定价法测算的单位乙产品的价格应为：

$$\text{单位乙产品价格} = \frac{\frac{250000}{10000} + 70}{1 - 5\%} = 100(\text{元})$$

(3) 目标利润法

思路：根据预期目标利润和产品销售量、产品成本、适用税率等因素来确定产品销售价格。

$$\begin{aligned} \text{单位产品价格} &= \frac{\text{目标利润总额} + \text{完全成本总额}}{\text{产品销量} \times (1 - \text{适用税率})} \\ &= \frac{\text{单位目标利润} + \text{单位完全成本}}{1 - \text{适用税率}} \end{aligned}$$

【例题】 某企业生产丙产品，本期计划销售量为 10000 件，目标利润总额为 240000 元，完全成本总额为 520000 元，适用的消费税税率为 5%。根据上述资料，运用目标利润法测算的单位丙产品的价格应为：

$$\text{单位丙产品价格} = \frac{240000 + 520000}{10000 \times (1 - 5\%)} = 80(\text{元})$$

【例题·单选题】 某企业生产 B 产品，本期计划销售量为 5000 件，目标利润总额为 120000 元，完全成本总额为 200000 元，适用的消费税税率为 5%，根据以上资料，运用目标利润法预测单位 B 产品的价格为（ ）元。

- A. 24
- B. 45.11
- C. 64
- D. 67.37

【正确答案】D

【答案解析】单位产品价格 = (单位目标利润 + 单位完全成本) / (1 - 适用税率) = (120000/5000 + 200000/5000) / (1 - 5%) = 67.37 (元)

(4) 变动成本定价法

思路：企业在生产能力有剩余的情况下增加生产一定数量的产品所应分担的成本。这些增加的产品可以不负担企业的固定成本，只负担变动成本（变动成本是指完全变动成本，包括变动制造成本和变动期间费用）

$$\text{单位产品价格} = \frac{\text{单位变动成本} \times (1 + \text{成本利润率})}{1 - \text{适用税率}}$$



【提示】在特定生产能力下固定成本是不变的，计划销售收入要用来弥补固定成本和自身产生的变动成本，此时产生的利润为计划利润，可以用全部成本费用加成定价法。若在计划生产的基础上生产能力有剩余，可以增加生产一定数量的产品，此时销售收入只需要承担自身产生的变动成本，无需考虑固定成本，增加的销售收入 - 自身产生的变动成本 = 增加的边际贡献。

【例题】某企业生产丁产品，设计生产能力为 12000 件，计划生产 10000 件，预计单位变动成本为 190 元，计划期的固定成本费用总额为 950000 元，该产品适用的消费税税率为 5%，成本利润率必须达到 20%。假定本年度接到一额外订单，订购 1000 件丁产品，单价 300 元。请问：该企业计划内产品单位价格是多少？是否应接受这一额外订单？

【正确答案】根据上述资料，企业计划内生产的产品价格为：

$$\text{计划内单位丁产品价格} = \frac{\left(\frac{950000}{10000} + 190 \right) \times (1 + 20\%)}{1 - 5\%} = 360 \text{ (元)}$$

追加生产 1000 件的单位变动成本为 190 元，则：

$$\text{计划外单位丁产品价格} = \frac{190 \times (1 + 20\%)}{1 - 5\%} = 240 \text{ (元)}$$

因为额外订单单价高于其按变动成本计算的价格，故应接受这一额外订单。

【例题·单选题】某公司非常重视产品定价工作，公司负责人强调，产品定价一定要正确反映企业产品的真实价值消耗和转移，保证企业简单再生产的继续进行。在下列定价方法中，该公司不宜采用的是（ ）。

- A. 全部成本费用加成定价法
- B. 制造成本定价法
- C. 保本点定价法
- D. 目标利润法

【正确答案】B

【答案解析】制造成本是指企业为生产产品或提供劳务等发生的直接费用支出，一般包括直接材料、直接人工和制造费用。由于它不包括各种期间费用，因此不能正确反映企业产品的真实价值消耗和转移。利用制造成本定价不利于企业简单再生产的继续进行，所以本题正确答案为B。

2. 市场需求为基础定价法

(1) 需求价格弹性系数定价法

思路：在其他条件不变的情况下，某种产品的需求量随其价格的升降而变动的程度，就是需求价格弹性系数。

$$E = \frac{\Delta Q / Q_0}{\Delta P / P_0}$$

运用需求价格弹性系数确定产品的销售价格时，其基本计算公式为：

$$P = \frac{P_0 \times Q_0^{\frac{1}{|E|}}}{Q^{\frac{1}{|E|}}}$$

E 表述需求价格弹性系数

P 表示单位产品价格

P₀ 表示基期单位产品价格

Q 表示预计销售数量

Q₀ 表示基期销售数量