

中级会计职称

教材精讲班

中级财务管理

二、销售定价管理

（一）销售定价管理的含义

销售定价管理是指在调查分析的基础上，选用合适的产品定价方法，为销售的产品制定最为恰当的售价，并根据具体情况运用不同价格策略，以实现经济效益最大化的过程。

（二）影响产品价格的因素

因素	对价格的影响
价值因素	提高社会劳动生产率，可以相对地降低产品价格
成本因素	基本因素。短期内的产品价格有可能会低于其成本，但从长期来看，产品价格应等于总成本加上合理的利润
市场供求因素	市场供求变动对价格的变动具有重大影响；供应大于需求，价格下降；而供应小于需求，价格上升
竞争因素	竞争越激烈，对价格的影响也越大。在完全竞争的市场，企业几乎没有定价的主动权；在不完全竞争的市场，竞争的强度主要取决于产品生产的难易和供求形势
政策法规因素	在制定定价策略时一定要很好地了解本国及所在国有关方面的政策和法规

【例题·多选题】影响产品价格的因素包括（ ）。

- A. 政策法规因素
- B. 价值因素
- C. 成本因素
- D. 市场供求因素和竞争因素

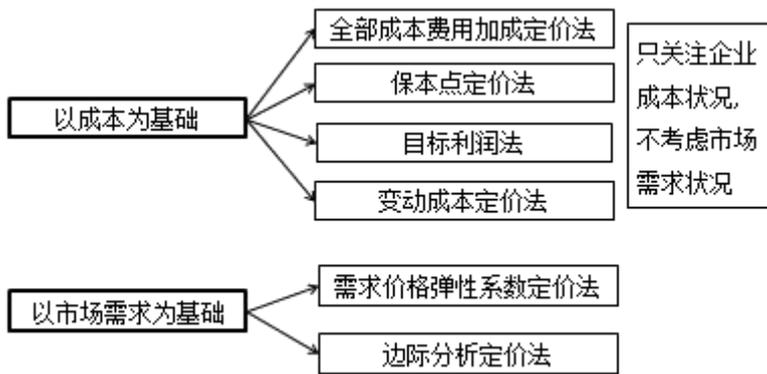
【正确答案】ABCD

【答案解析】影响产品价格的因素包括政策法规因素、价值因素、成本因素、市场供求因素、竞争因素。

（三）企业的定价目标

1. 实现利润最大化；
2. 保持或提高市场占有率；
3. 稳定价格；
4. 应付和避免竞争；
5. 树立企业形象及产品品牌。

(四) 产品定价方法



【例题·多选题】以市场需求为基础的产品定价方法包括()。

- A. 目标利润法
- B. 需求价格弹性系数定价法
- C. 边际分析定价法
- D. 销售利润率定价法

【正确答案】BC

【答案解析】以市场需求为基础的定价方法，包括需求价格弹性系数定价法和边际分析定价法，所以选项B、C正确；目标利润法和销售利润率法是以成本为基础的产品定价方法。同时注意边际分析法中边际收入等于边际成本时价格最好。

1. 成本为基础定价法

(1) 全部成本费用加成定价法

单价 = 单位成本 + 单位税金 + 单位利润 = 单位成本 + 价格 × 税率 + 单位利润

价格 × (1 - 税率) = 单位成本 + 单位利润

在工业企业一般是根据**成本利润率**，在商业企业一般是**根据销售利润率**。

【提示】单位成本是指单位全部成本费用，可以用单位制造成本加上单位产品负担的期间费用来确定。

① 成本利润率定价

价格 × (1 - 税率) = 单位成本 + 单位成本 × 成本利润率

$$\text{成本利润率} = \frac{\text{预测利润总额}}{\text{预测成本总额}} \times 100\%$$

$$\text{单位产品价格} = \frac{\text{单位成本} \times (1 + \text{成本利润率})}{1 - \text{适用税率}}$$

② 销售利润率定价

价格 × (1 - 税率) = 单位成本 + 价格 × 销售利润率

【例题】某企业生产甲产品，预计单位产品的制造成本为100元，计划销售10000件，计划期的期间费用总额为900000元，该产品适用的消费税税率为5%，成本利润率必须达到20%。根据上述资料，运用全部成本费用加成定价法测算的单位甲产品的价格应为：

$$\text{单位甲产品价格} = \frac{(100 + \frac{900000}{10000}) \times (1 + 20\%)}{1 - 5\%} = 240(\text{元})$$