

# 中级会计职称

## 经济法

### 教材精讲班

#### 第二节 合同的订立

##### 考点3：承诺（★★）

#### 1、承诺应当具备的条件

- (1) 承诺必须由**受要约人**作出。
- (2) 承诺必须向**要约人**作出。
- (3) 承诺的内容必须与要约的**内容一致**。
- (4) 承诺必须在**承诺期限内作出并到达**要约人。

【例-单选题】陈某在8月1日向李某发出一份传真，出售房屋一套，面积90平方米，价款260万元，合同订立7日内一次性付款，如欲购买请在3日内回复。李某当日传真回复，表示同意购买，但要求分期付款，陈某未回复。8月3日李某再次给陈某发传真，表示同意按照陈某传真的条件购买，陈某仍未回复。下列关于陈某、李某之间合同成立与否的表述中，符合合同法律制度的规定是（ ）。

- 李某的第二次传真回复为新要约，陈某未表示反对，合同成立
- 李某的两次传真回复，均为新要约，合同不成立
- 李某的第二次传真回复为承诺，合同成立
- 李某的第一次传真回复为承诺，合同成立

网校答案：B

网校解析：李某8月1日的回复对要约作了实质性变更，应视为新要约，原要约失效；李某8月3日的传真产生了另一个新要约，但由于陈某对新要约并未答复同意，合同尚未成立。

#### 2、承诺的方式

- (1) 承诺通常应以**通知**的方式作出，通知的方式可以是口头的，也可以是书面的。
- (2) 根据交易习惯或者当事人之间的约定，承诺也可以不以通知的方式，而以通过实施一定的行为或以其他方式作出。

#### 3、承诺的期限

- (1) 要约没有确定承诺期限的，承诺应当依照下列规定到达：
  - ①要约以**对话方式**作出的，应当**即时**作出承诺，但当事人另有约定的除外；
  - ②要约以**非对话方式**作出的，承诺应当在**合理期限内到达**。

#### (2) 承诺的**迟延**与**迟到**

	承诺的迟延（主动晚）	承诺的迟到（被动晚）
行为形态	受要约人超过承诺期限 <b>发出</b> 承诺	受要约人在承诺期限内发出承诺，按照通常情况能够及时 <b>到达</b> 要约人，但因其他原因致使承诺到达要约人时超过承诺期限。
法律效果	除要约人及时通知受要约人该承诺有效的以外，迟延承诺应视为 <b>新要约</b> 。	<b>除要约人及时通知受要约人因承诺超过期限不接受该承诺的以外，迟到承诺为有效承诺。</b>

#### 4、承诺的生效

承诺自通知**到达**要约人时生效。承诺不需要通知的，根据交易习惯或者要约的要求自作出承诺的行为时生效。

【解释】采用数据电文形式订立合同的，承诺到达的时间同上述要约到达时间的规定相同。

【总结】要约（非对话）、承诺均为“到达”生效。

#### 5、承诺的撤回

撤回承诺的通知应当在承诺通知到达要约人**之前**或者与承诺通知**同时**到达要约人，即在承诺生效之前到达要约人。（承诺可撤回不可撤销）

【注意】**承诺不能撤销**，无正当理由拒不履行合同的，属于**违约**。

【例-单选题】根据合同法律制度的规定，下列情形中，不属于要约失效原因的是（ ）。

- A. 受要约人拒绝要约的通知到达要约人
- B. 受要约人对要约的内容作出实质性变更
- C. 承诺期限届满，受要约人未作出承诺
- D. 在受要约人作出承诺后，要约人表示撤销要约

网校答案：D

网校解析：选项D：要约被依法撤销的，要约失效。要约人撤销要约应当在受要约人作出承诺之前提出，在受要约人作出承诺之后，不得撤销。

【例-单选题】梁某在路上遇见同村的丁某，询问丁某是否愿意购买其某辆摩托车，价格2 000元，丁某当场未答复。次日，丁某找到梁某表示同意以2 000元的价格购买该摩托车，梁某告知丁某该摩托车已卖给邻村的林某。根据合同法律制度的规定，丁某表示同意以2 000元的价格购买该摩托车的意思表示属于（ ）。

- A. 要约邀请
- B. 承诺
- C. 单方法律行为
- D. 要约

网校答案：D

网校解析：梁某的要约没有确定承诺期限且以对话方式作出，丁某未即时作出承诺，梁某的要约已经失效。次日，丁某找到梁某表示同意以2 000元的价格购买该摩托车的意思表示应视为“丁某向梁某发出的新要约”。

➤ 考点4：合同成立的时间（★）

情形	合同成立时间
一般情况	承诺生效时合同成立
采用合同书形式订立合同	自双方当事人签字或者盖章或按指印时合同成立
实际履行原则	当事人采用合同书形式订立合同，在签字或者盖章之前，当事人一方已经履行主要义务并且对方接受的，该合同成立。
采用信件、数据电文等形式订立合同	签订确认书时合同成立
一方通过互联网等信息网络发布的商品或者服务信息符合要约条件	对方选择该商品或者服务并提交订单成功时合同成立，但是当事人另有约定的除外