

【例题·多选题】德州仪器是一家全球化半导体设计与制造企业，以开发、制造、销售半导体和计算机技术闻名于世。它在 25 个国家设有制造、设计和销售机构，在世界范围内行销标准化产品。德州仪器采用全球性产品分部结构，下列属于该组织结构特点的有（ ）。

- A. 获得了更高的全球效率
- B. 下属公司对母公司的依赖程度较高，战略自主权较小
- C. 形成经验曲线和规模经济效益
- D. 对当地市场的反应能力较差

【答案】ABCD

【2019·多选题】以生产、销售多种石化产品为主业的东昌公司对本企业的经营活动和人员，按照北方区域和南方区域进行划分。公司总部负责计划、协调和安排资源，区域分部负责所在区域的所有经营活动、产品销售和客户维护。

下列各项中，属于东昌公司组织结构优点的有（ ）。

- A. 能实现更好更快的地区决策
- B. 可以削减差旅和交通费用
- C. 易于处理跨区域的大客户的事务
- D. 可以避免管理成本的重复

【答案】AB

横向分工结构的基本协调机制

类型	内容
相互适应，自行调整	边工作、边调整，互相适应、互相协调
直接指挥，直接控制	按照一个人的决策和指令行事
工作过程标准化	预先制定的工作标准，协调生产经营活动
工作成果标准化	预先制定的工作成果标准，不限定达到目标的途径、方法、手段和过程
技艺（知识）标准化	工作专业性强，要求员工在任职以前就接受了必要的、标准化的训练
共同价值观	1. 对内要发挥创新精神、协同效果和整体优势； 2. 对外要灵活适应，快速行动。

【2019·单选题】生产智能家电产品的凯威公司适应外部环境的不断变化，及时调整内部资源和组织结构，发挥协同效果和整体优势，激发员工的创新精神和使命感，对社会需求做出灵活、快速的反应。该公司采取的组织协调机制是（ ）。

- A. 直接指挥，直接控制
- B. 工作过程标准化
- C. 共同价值观
- D. 工作成果标准化

【答案】C

【2017·单选题】育英公司是一家英语培训机构，定位于高端培训。该公司实行纯英文教学，全部课程由外籍教师进行授课，另外配备一名中文教师担任助教，所有教师都须有 5 年以上的教学经验。育英公司培训活动中的组织协调机制是（ ）。

- A. 技艺（知识）标准化
- B. 工作过程标准化

- C. 工作成果标准化
- D. 相互适应，自行调整

【答案】A

【2019·单选题】图美公司是某出版社所属的一家印刷厂，该公司按照出版社提供的文稿、图片和质量要求从事印刷、装订工作。图美公司适宜采用的组织协调机制是（ ）。

- A. 共同价值观
- B. 相互适应，自行调整
- C. 工作成果标准化
- D. 技艺（知识）标准化

【答案】C

考点 4：企业战略与组织结构★★

（1）组织结构与战略的关系：

1. 组织结构**服从**战略的理论；
2. 战略**前导**性，结构**滞后**性；
3. 企业在**不同**的发展阶段，应该采用**不同**的发展战略。

组织的战略类型	
防御型	1. 追求 稳定 的环境、 减少 变化的发生； 2. 低成本、提高技术效率、“ 机械式 ”机制。
开拓型	开发 新技术、新产品，推动变化的发生； 采取“ 有机的 ”机制。
分析型	1. 适度的变化、恰当的风险追求 最大的利润 ； 2. 保留 原有业务的同时追求新产品和新市场 。
反应型	缺少 在变化的环境中随机 应变的机制 。

【2020·单选题】圣元公司是一家智能家居用品制造商。该公司在技术开发和行政管理上具有很大的灵活性，由技术、营销等人员组成的项目组拥有产品开发的自主选择权。近年来该公司适应不断变化的市场需求，陆续开发出智能音箱、智能手环、智能电视、扫地机器人等产品。圣元公司组织结构的战略类型是（ ）。

- A. 防御型战略组织
- B. 分析型战略组织
- C. 反应型战略组织
- D. 开拓型战略组织

【答案】D

【2019·单选题】华蓓公司是 Y 市一家生产婴幼儿用品的企业。多年来公司在 Y 市婴幼儿用品市场拥有稳定的市场占有率。为了巩固其竞争优势，华蓓公司运用竞争性定价阻止竞争对手进入其经营领域，并实施有利于保持高效率的“机械式”组织机制。华蓓公司所采取的组织的战略类型属于（ ）。

- A. 防御型战略组织
- B. 开拓型战略组织
- C. 反应型战略组织
- D. 分析型战略组织

【答案】A

【2018·单选题】风华公司的主营业务是生产、销售体育运动器材。从去年起，该公司在保留原有业务的同时寻找新的市场机会，开发出适合个人使用的运动健康体测仪并尝试性投放市场。该仪器可随时把使用者在运动中的有关生物指数进行显示并记录下来，从而帮助使用者了解自己的健康状况并选择适当的运动方式。风华公司适宜采取的组织战

略类型是（ ）。

- A. 开拓型战略组织
- B. 防御型战略组织
- C. 反应型战略组织
- D. 分析型战略组织

【答案】D

【例题·单选题】早在 2000 年年初，手机生产商 N 公司就已经开发出了全触屏手机。但面对手机市场日新月异的变化，N 公司高级管理层始终沉浸在“世界第一”的荣耀中，过于关注耐用性，对环境变化和未来的经营行动犹豫不决。而此时消费者已经把目光转向了手机上网、互联互通、掌上娱乐功能，最终用户把票投给了其竞争对手 P 公司和 A 公司。N 公司采取的组织战略类型是（ ）。

- A. 开拓型战略组织
- B. 防御型战略组织
- C. 分析型战略组织
- D. 反应型战略组织

【答案】D