

注册会计师

公司战略与风险管理

教材精讲班

考点 5：蓝海战略★★★

蓝海战略的六项原则	
战略 制定 原则	各原则降低的风险因素
重建 市场边界	搜寻的风险
注重全局 而非数字	规划的风险
超越现有需求	规模的风险
遵循合理的战略顺序	商业模式风险
战略 执行 原则	各原则降低的风险因素
克服 关键组织障碍	组织 的风险
将 战略执行建成 战略的一部分	管理 的风险

重建市场边界的基本法则		
项目	肉搏式竞争	开创蓝海战略
产业	专注于 产业内 的竞争者	审视他则产业 (电影院他则品：咖啡馆、书吧等)
战略群组	专注于 战略群组内部 的竞争地位	跨越产业内不同的战略群组 (丰田凌志)
买方群体	专注于更好地为 买方群体 服务	重新界定产业的买方群体 (单一买方→买方链)
产品或服务范围	专注于在 产业边界内 将产品或服务的价值最大化	放眼 互补性 产品或服务 (所有产品和服务都不是独立存在的)
功能—情感导向	专注于产业 既定功能—情感 导向下性价比的改善	重设 客户的功能性或情感性诉求
时间	专注于 适应外部 发生的潮流	跨越 时间参与塑造外部潮流

【例题·单选题】甲公司是一家区别于传统火锅店的新式火锅餐饮企业，在给顾客提供用餐服务的同时，还免费给顾客提供拖鞋、美甲、擦拭眼镜等服务。甲公司的经营模式取得了成功，营业额高速增长。甲公司实施蓝海战略的路径是（ ）。

- A. 跨越时间
- B. 重新界定产业的买方群体
- C. 重设客户的功能性或情感性诉求

D. 跨越战略群体

【答案】c

【例题·单选题】N公司原本的业务是租寄 DVD 光盘，消费者下单后等它们寄到，看完后再寄回去。N 公司发现宽带网络呈现一种爆炸式增长，意识到高速、实时地进行线上播放电影会形成气候后，率先推出了线上按需观看。N 公司重建市场边界遵循的基本法则是（ ）。

- A. 重设客户的功能性或情感性诉求
- B. 放眼互补性产品或服务
- C. 跨越时间参与塑造外部潮流
- D. 审视他择产业

【答案】c