

# 中级经济师

## 工商管理专业知识和实务

### 习题精析班

#### 第十章 电子商务

##### 【单选题】

下列属于电子支票类的是（ ）。

- A. 电子汇款
- B. 电子现金
- C. 电子钱包
- D. 借记卡

网校答案：A

网校解析：本题考查电子支付的分类。按照电子支付的具体工具（或方式）可分为三大类：

电子货币类，如电子现金、电子钱包等；

银行卡类，包括信用卡和借记卡等；

电子支票类，如电子支票、电子汇款、电子划款等。

企业通过互联网展示商品图像、提供商品信息查询来实现供需互动与双向沟通。这体现了网络营销的（ ）。

- A. 多维性
- B. 交互性
- C. 经济性
- D. 整合性

网校答案：B

网校解析：网络营销的特点：1. 跨时域性：互联网能够超越时间约束和空间限制；2. 交互性：通过展示商品图像、提供商品信息查询，来实现供需互动与双向沟通，进行产品测试与消费者满意调查等活动。3. 个性化：互联网上的促销是一对一的、理性的、消费者主导的、非强迫性的、循序渐进式的，而且是一种低成本与人性化的促销。4. 经济性：减少印刷费用、邮递成本、租金、水电、人工成本以及由于反复多次交换带来的损耗。5. 多维性：能将文字、图像和声音有机的组合在一起。6. 超前性：符合定制营销和直复营销的未来发展趋势。7. 整合性：将商品信息与收款、售后服务做了很好的集成。8. 高效性：互联网传送的信息数量与精确度，远超其他媒体。9. 技术性：建立在以高速发展的 IT 技术为支撑的互联网基础上的。

由单一卖方企业建立，以期寻求众多的买者，旨在建立或维持其在交易中的市场势力的市场战略是（ ）。

- A. 卖方控制型
- B. 买方控制型
- C. 中介控制型
- D. 官方控制型

网校答案：A

网校解析：卖方控制型市场战略：指由单一卖方企业建立，以期寻求众多的买者，旨在建立或维持其在交易中的市场势力的市场战略。

买方控制型市场战略：是由一个或多个购买企业建立，旨在把市场势力和价值转移到买方的市场战略。买方控制型市场战略除了一个由购买企业直接建立的电子市场之外，还包括买方代理型和买方合作型。

中介控制型市场战略：由买卖双方企业之外的第三者建立。

B2C 电子商务的基本组成部分不包括（ ）。

- A. 网上商店

- B. 物流系统
- C. 电子支付系统
- D. CA 认证中心

网校答案：D

网校解析：B2C 电子商务的三个基本组成部分：

- (1) 为顾客提供在线购物场所的网上商店；
- (2) 为顾客进行商品配送的物流系统；
- (3) 资金结算的电子支付系统。

在电子商务网站设计过程中，颜色搭配、版面布局以及文字图片应用等活动属于（ ）。

- A. 功能设计
- B. 结构设计
- C. 艺术设计
- D. 数据库设计

网校答案：C

网校解析：网站设计：

- ①整体设计，包括提出系统架构的建议、选择技术组合、决定项目建设方式（外包还是自建）等；
- ②网站功能与结构设计：包括绘制网站结构功能图，进行网站的主要信息内容与导航的策划；
- ③网站艺术设计：具体而言就是确定网站的结构，栏目的设置、网站的风格、颜色搭配、版面布局以及文字图片的应用等。

电子商务的层次中，被称为“信息高速公路”的是（ ）。

- A. 一般业务服务层
- B. 客户关系层
- C. 网络层
- D. 信息发布（传输）层

网校答案：C

网校解析：

层次	含义	案例/内容
网络层	指基础设施，即“信息高速公路”，是实施电子商务的最底层的硬件基础设施	远程通信网；有线电视网； 无线通信网；互联网
信息发布（传输）层	解决如何在网上传输各种信息的问题，在网络层提供的信息传输线路上，根据一系列传输协议来发布传输文本、数据、声音、图像、动画、电影等信息	(1) 信息发布最常用的：万维网（WWW）、文件传输协议（FTP）。 (2) 文件传输一般有：电子邮件、电子数据交换（EDI）、点对点档案传输等。
一般业务服务层	为了交易而提供的通用业务服务，是所有企业、个人从事贸易活动都会用到的服务	电子支付、客户服务、数字证书认证（CA 认证, 是核心）、商业信息安全传递等

在买卖双方间随着商品实物及其所有权的转移而发生的资金支付、转账、结算的流程是（ ）。

- A. 商流
- B. 物流
- C. 资金流
- D. 信息流

网校答案：C

网校解析：本题考查电子商务中的商流、资金流、物流、信息流。

1. 商流：指物品在流通中发生形态变化的过程，即由货币形态转化为商品形态，以及由商品形态转化为货币形态，随着买卖关系的发生，商品所有权发生转移的过程，包括：买卖交易活动、商务信息活动。

2. 资金流：指在买卖双方间随着商品实物及其所有权的转移而发生的资金往来流程，包括：支付、转账、结算。

商务活动的经济效益是通过资金的流动来体现的。

下列网络营销的方式中，（ ）利用百度的“知道”“百科”或企业网站自建的疑问解答板块等平台，通过与用户之间提问、解答的方式来传播企业品牌、产品和服务的信息。

- A. 网络事件营销
- B. 网络直复性营销
- C. 网络知识性营销
- D. 网络图片营销

网校答案：C

网校解析：本题考查网络知识性营销。网络知识性营销是利用百度的“知道”“百科”或企业网站自建的疑问解答板块等平台，通过与用户之间提问、解答的方式来传播企业品牌、产品和服务的信息。

关于电商直播营销，下列说法错误的是（ ）。

- A. 是随着网络社区化而兴起的营销方式
- B. 具有质量保障
- C. 具有折扣优势
- D. 是一种精神消费活动

网校答案：A

网校解析：本题考查网络营销的方式。电商直播营销，是一种主播基于网络平台和直播技术，推介商品并与消费者互动来促销的营销方式。商家通过主播的流量和口碑实现商品的规模化销售。消费者在主播的引导下进行购物，这种方式在本质上除了具有质量保障、折扣优势，还是一种精神消费活动。选项 A 错误，SNS 营销是随着网络社区化而兴起的营销方式。

### 【多选题】

促使电子商务产生的主要因素有（ ）。

- A. 经济全球化
- B. 实体店升级
- C. 信息技术改革
- D. 全球交通便利化
- E. 再工业化

网校答案：AC

网校解析：本题考查电子商务产生背景。经济全球化与信息技术革命推动资本经济转变为信息经济和知识经济，强烈地影响着国际经济贸易环境，加快世界经济结构的调整与重组，不仅对经济活动方式、商务的运作过程和方法产生了巨大的影响，甚至对人类的思维方式、工作方式和生活方式也产生了重要影响，这种影响直接催生了电子商务。

电子商务系统是由消费者（ ）等组成。

- A. 企业
- B. CA 认证中心
- C. 网络
- D. 银行
- E. 物流配送体系

网校答案：ABDE

网校解析：电子商务运作系统的组成要素：

- （一）消费者：构成了商务活动的核心要素。
- （二）企业：是电子商务中的重要主体，它既是产品和服务的提供者，又是信息的提供者，是推动电子商务发展的根本力量。
- （三）银行：起着不可替代的货币流通中介作用。
- （四）物流配送体系：没有高效的物流配送体系支撑，是难以维系交易顺利进行的。
- （五）CA 认证中心：保护相关主体身份的真实性和交易安全性的第三方信任机构。
- （六）其他要素：工商、税务、海关等。

电子货币的功能有（ ）。

- A. 转账结算
- B. 储蓄
- C. 兑现
- D. 保值增值
- E. 消费贷款

网校答案：ABCE

网校解析：本题考查电子支付的分类。电子货币的功能有：转账结算；储蓄；兑现；消费贷款。

综合型 B2C 的典型代表网站有（ ）。

- A. 淘宝
- B. 亚马逊
- C. 当当
- D. 京东
- E. 阿里巴巴

网校答案：BCD

网校解析：本题考查电子商务的交易模式。

综合型 B2C 的典型代表是亚马逊、京东和当当。

B2B 电子商务：阿里巴巴是典型代表；

C2C 电子商务典型代表：淘宝电子商务模式。

从结构层次的角度看，电子商务系统的框架结构包括（ ）。

- A. 网络层
- B. 产业链层
- C. 供应销售
- D. 一般业务服务层
- E. 信息发布（传输）层

网校答案：ADE

网校解析：本题考查电子商务的一般框架。电子商务系统框架结构是电子商务系统中拓展性强的一种结构模式，它是由三个层次和四个支柱组成的。三个层次分别是网络层、信息发布（传输）层、一般业务服务层，在这三个层次之上，就是全面的电子商务应用。

## 第十一章 国际商务运营

### 【单选题】

跨国公司进入国外市场有多种市场进入模式，其中花费资源最多、面临风险最大，但对市场渗透最完全，获得控制权最强的模式是（ ）。

- A. 出口模式
- B. 许可模式

C. 国际直接投资模式

D. 合同模式

网校答案：C

网校解析：国际直接投资模式：

(1) 缺点：国际直接投资模式是几种模式里花费资源最多，面临风险最大的模式。

(2) 优点：对市场的渗透最完全，获得控制权也最强。

为了利用闲置的设备、工业产权与专有技术等技术资源，规避汇率风险而进行国际直接投资的动机属于（ ）。

A. 降低成本导向型

B. 市场导向型

C. 技术与管理导向型

D. 分散投资风险导向型

网校答案：A

网校解析：本题考查国际直接投资的动机。国际直接投资的动机主要有 5 种：市场导向型动机、降低成本导向型动机、技术与管理导向型动机、分散投资风险导向型动机、优惠政策导向型动机。其中，降低成本导向型动机主要有以下几种情况：①出于获取自然资源和原材料方面的考虑；②出于利用国外廉价的劳动力等生产要素方面的考虑；③出于规避汇率风险方面的考虑；④出于利用各国关税税率的高低来降低生产成本方面的考虑；⑤出于利用闲置的设备、工业产权与专有技术等技术资源方面的考虑。

在国际直接投资行为中，被称为“绿地投资”的是（ ）。

A. 在东道国建立新企业

B. 兼并东道国企业

C. 收购东道国企业

D. 与东道国企业合作

网校答案：A

网校解析：本题考查国际直接投资的方式。以新建方式设立国际直接投资企业又称绿地投资，可以由外国投资者投入全部资本，在东道国设立一个拥有全部控制权的企业，也可以由外国投资者与东道国投资者共同出资，在东道国设立一个合资企业，但合资企业是在原来没有的基础上新建的企业。

能够集中加强对国际业务的管理，但容易造成国内、国外两个部门的对立，不利于资源优化配置的跨国公司的管理组织形式是（ ）。

A. 国际业务部门

B. 全球职能结构

C. 全球产品结构

D. 矩阵式组织结构

网校答案：A

网校解析：国际业务部门的优点是集中加强对国际业务的管理；缺点是容易造成国内、国外两个部门的对立，不利于资源优化配置。

下列关于信用证的说法，错误的是（ ）。

A. 信用证是一种银行信用

B. 信用证是一种非独立的文件，受买卖合同的约束

C. 信用证是一种单据的买卖

D. 信用证是一种银行开立的、有条件的、承诺付款的书面文件

网校答案：B

网校解析：本题考查信用证的特点，包括：①信用证是一种银行信用。②信用证是一种独立的文件。不受买卖合同的约束。③信用证是一种单据的买卖。信用证是一种银行开立的、有条件的、承诺付款的书面文件。B 选项错误，其内容不属于信用证的特点。

**【多选题】**

相对分公司而言，跨国公司设立的子公司的特点有（ ）。

- A. 不是一个独立的法人实体
- B. 有独立的名称，章程和管理机构
- C. 没有自己独立的财产权
- D. 自负盈亏
- E. 可以以自己的名义开展业务

网校答案：BDE

网校解析：本题考查分公司和子公司的区别。分公司是母公司的一个分支机构或附属机构，在法律上和经济上没有独立性，不是法人。只是在总公司名义下，根据其委托开展业务活动。子公司自身是一个完整的公司，有独立的名称、章程和行政管理机构；能独立支配财产，自负盈亏；可以以自己的名义开展业务。

跨国公司的市场进入模式包括（ ）。

- A. 出口模式
- B. 许可模式
- C. 内销模式
- D. 国际组织模式
- E. 国际直接投资模式

网校答案：ABE

网校解析：跨国公司的市场进入模式包括：出口模式、许可模式、国际直接投资模式。

国际直接投资的形式有（ ）。

- A. 国际合资企业
- B. 国际合作企业
- C. 国际独资企业
- D. 出口模式
- E. 许可模式

网校答案：ABC

网校解析：DE 属于跨国公司的市场进入模式，故错误。

下列属于国际合资企业的优点的有（ ）。

- A. 有利于获得当地的重要原料、资源
- B. 有助于克服差别待遇和法律障碍
- C. 具有整体经营弹性
- D. 在投入资本的选择方面有较大自由
- E. 有助于获取税收减免利益和其他优惠利益

网校答案：ABE

网校解析：CD 属于国际独资企业的优点。

根据国际生产折衷理论，跨国公司进行对外直接投资是由（ ）基本因素决定的。

- A. 所有权优势
- B. 内部化优势
- C. 区位优势
- D. 技术优势
- E. 客户优势

网校答案：ABC

网校解析：本题考查国际生产折衷理论。根据邓宁的国际生产折衷理论，跨国公司进行对外直接投资是由所有权优势、内部化优势以及区位优势这三个基本因素决定的。

下列属于发盘失效的情形的是（ ）。

- A. 受盘人还盘
- B. 发盘中规定的有效期届满
- C. 政府禁令或限制措施
- D. 缺少主要交易条件
- E. 在发盘被接受前，当事人死亡

网校答案：ABCE

网校解析：本题考考查发盘失效的情形，包括：①受盘人还盘。②发盘人依法撤销发盘。③发盘中规定的有效期届满。④不可抗力造成发盘的失效，如政府禁令或限制措施。⑤在发盘被接受前，当事人丧失行为能力，死亡或法人破产等，所以选择 ABCE。D 选项错误，缺少主要交易条件属于虚盘的特点。