

中级经济师

工商管理专业知识和实务

模考测评班

多选题

11. 生产能力按其技术组织条件的不同可分为（ ）。

- A. 设备生产能力
- B. 查定生产能力
- C. 修订生产能力
- D. 设计生产能力
- E. 计划生产能力

网校答案：BDE

网校解析：本题考查生产能力的种类。生产能力按其技术组织条件的不同可分为设计生产能力、查定生产能力、计划生产能力三种。

12. 从生产方式的发展来看，企业生产物流管理出现的模式有（ ）。

- A. 激进式模式
- B. 作坊式手工生产模式
- C. 大批量生产模式
- D. 直接式模式
- E. 多品种小批量生产模式

网校答案：BCE

网校解析：本题考查不同生产模式下的企业生产物流管理。从生产方式的发展来看，企业生产物流管理出现的模式有作坊式手工生产模式、大批量生产模式、多品种小批量生产模式。

13. 关于企业库存与库存管理的说法，正确的有（ ）。

- A. 安全库存有助于防范不确定因素对企业生产经营的影响
- B. 为了运输的目的而暂时处于储存状态的物品属于运输过程的库存
- C. 库存是指存储作为今后按预定目的使用而处于生产状态的物品
- D. 企业库存管理有助于有效地开展仓储管理工作
- E. 企业库存管理应采取适当措施节约管理费用

网校答案：ABDE

网校解析：本题考查企业库存管理与控制。库存是指存储作为今后按预定的目的使用而处于闲置或非生产状态的物品，故 C 选项错误。

14. 风险—收益气泡图中，根据收益和技术成功的概率划分的象限为（ ）。

- A. 珍珠
- B. 牡蛎
- C. 白象
- D. 鳄鱼
- E. 面包和黄油

网校答案：ABCE

网校解析：本题考查项目地图法。风险—收益气泡图中，根据收益和技术成功的概率划分的象限为珍珠、牡蛎、白象、面包和黄油。

15. 下列技术创新决策的评估方法中，属于风险分析的有（ ）。

- A. 敏感性分析
- B. 概率分析
- C. 评分法
- D. 轮廓图法
- E. 动态排序列表法

网校答案：AB

网校解析：技术创新决策的评估方法

- (一) 定量评估方法：1. 折现现金流方法；2. 风险分析：（1）敏感性分析（2）概率分析
- (二) 定性评估方法：1. 轮廓图法；2. 检查清单法；3. 评分法；4. 动态排序列表法。

16. 下列薪酬形式中，适用于群体激励的有（ ）。

- A. 住房公积金
- B. 月 / 季度浮动薪酬
- C. 计件工资
- D. 利润分享计划
- E. 员工持股制度

网校答案：DE

网校解析：本题考查群体激励薪酬。群体激励薪酬主要有以下几种形式：（1）利润分享计划；（2）收益分享计划。（3）员工持股制度。

个人激励薪酬主要的形式：计件制；工时制；绩效工资（一是绩效调薪，二是绩效奖金，三是月/季度浮动薪酬，四是特殊绩效认可计划）。

17. 企业的营业杠杆度越低，表明企业的（ ）。

- A. 息税前盈余对销售量变化的敏感程度越高
- B. 息税前盈余受销售量变化的影响越小
- C. 流动资产比率越高
- D. 经营风险越大
- E. 经营风险越小

网校答案：BE

网校解析：本题考查营业杠杆的相关知识。营业杠杆系数越大，表示企业息税前盈余对销售量变化的敏感程度越高，经营风险越大；营业杠杆系数越小，表示企业息税前盈余受销售量变化的影响越小，经营风险越小。

18. 货币的时间价值率是扣除（ ）因素后的平均资金利润率。

- A. 资本市场平均报酬
- B. 投资必要报酬
- C. 无风险报酬
- D. 通货膨胀
- E. 风险报酬

网校答案：DE

网校解析：本题考查货币的时间价值观念。资金时间价值有两种表现形式：一是相对数，即时间价值率，是扣除风险报酬和通货膨胀因素后的平均资金利润率或平均报酬率；二是绝对数，即时间价值额，是一定数额的资金与时间价值率的乘积。

19. 电子商务的特点有（ ）。

- A. 市场全球化
- B. 跨时空限制
- C. 成本低廉化

D. 操作方便化

E. 交易扩大化

网校答案：ABCD

网校解析：本题考查电子商务的特点。电子商务的特点有：市场全球化、跨时空限制、交易虚拟化、成本低廉化、交易透明化、操作方便化、服务个性化、运作高效化。

20. 我国对外贸易业务中，主要采用的书面合同是（ ）。

A. 合同

B. 意向书

C. 备忘录

D. 协议书

E. 确认书

网校答案：AE

网校解析：我国对外贸易业务中，主要采用的书面合同是“合同”和“确认书”两种。所以选择 AE。

案例分析题

（一）国内某手机生产企业采用 SWOT 分析法，分析面临的内外部环境，并进行战略选择。该企业不断加强内部成本控制，降低产品成本，成为行业内的成本领先者。该企业拟推出一款新型智能手机。共有生产甲产品、乙产品、丙产品和丁产品四种产品方案可供选择。每种产品方案均存在着畅销、平销、滞销三种市场状态，三种市场状态发生的概率无法预测。每种方案的市场状态及损益值如表所示（单位：万元）。

	畅销	平销	滞销
甲	620	34	-250
乙	680	430	-350
丙	580	300	-200
丁	700	420	-400

81. 该企业目前实施的战略为（ ）。

A. 成本领先战略

B. 差异化战略

C. 横向一体化战略

D. 纵向一体化战略

网校答案：A

网校解析：该手机生产企业的战略以降低产品成本为目标，应当为成本领先战略，正确答案为选项 A。

82. 采用 SWOT 分析法进行战略选择，ST 战略是指（ ）。

A. 利用企业优势，利用环境机会

B. 利用环境机会，克服企业劣势

C. 利用企业优势，避免环境威胁

D. 使企业劣势最小化，避免环境威胁

网校答案：C

网校解析：SWOT 分析法中的 S 表示企业的优势，W 表示企业的劣势，O 表示外部环境中的机会，T 表示外部环境中的威胁。因此，ST 战略表示利用企业的优势，避免环境威胁的战略，正确答案为选项 C。

83. 若采用悲观原则进行决策，可使该企业获得最大经济效益的方案为生产（ ）。

A. 甲产品

B. 乙产品

C. 丙产品

D. 丁产品

网校答案：C

网校解析：具体计算过程如下：

(1) 四种产品方案的最小损益值分别为：

-250、-350、-200、-400；

(2) 按照悲观原则，取四种产品方案最小损益值中的最大者： $\max\{-250, -350, -200, -400\} = -200$ ，它所对应的产品方案为企业应当选用的产品方案；

所以，采用悲观原则进行决策，生产丙产品可使该企业获得最大经济效益，正确答案为选项 C。

84. 若采用等概率原则进行决策，可使该企业获得最大经济效益的方案为生产（ ）。

- A. 甲产品
- B. 乙产品
- C. 丙产品
- D. 丁产品

网校答案：B

网校解析：根据等概率原则计算，可使该企业获得最大经济效益的方案为生产乙产品。

(二) 某工厂每年需消耗煤 100000 吨，每吨煤的价格为 1200 元，每吨煤的年保管费率为 4%，单次订货成本为 6000 元。假设煤的价格不因采购数量的不同而产生折扣。

85. 该工厂采购煤的经济订货批量为（ ）吨。

- A. 5000
- B. 6000
- C. 7000
- D. 8000

网校答案：A

网校解析：经济订货批量 (EOQ)

$$= \sqrt{\frac{2 \times \text{货物的年需求量} \times \text{单次订货费}}{\text{单位货物单位时间的保管费}}}$$
$$= \sqrt{\frac{2 \times \text{年需求量} \times \text{单次订货费}}{\text{货物单价} \times \text{单位保管费率}}} = 5000 \text{ 吨。}$$

86. 该工厂应将采购来的煤以（ ）的方式进行保管。

- A. 散堆
- B. 货架堆放
- C. 成组堆放
- D. 垛堆

网校答案：A

网校解析：散堆方式是指将无包装的散货在仓库或露天货场上堆成货堆的存放方式，适用于不用包装的颗粒状、块状的大宗散货，如煤炭、矿砂、散粮、海盐等。

87. 该工厂在保管煤的过程中需对其进行（ ）检查。

- A. 数量
- B. 安全
- C. 形状
- D. 购买渠道

网校答案：AB

网校解析：货物的检查内容包括：数量检查、质量检查、安全检查、保管条件检查等。

88. 该工厂对煤进行保管时应遵循的主要原则有（ ）。

- A. 效率原则
- B. 经济原则
- C. 预防为主原则
- D. 质量第一原则

网校答案：ACD

网校解析：本题考查保管业务。货物保管的主要原则有质量第一原则、科学合理原则、效率原则、预防为主原则。

（三）某饮料生产企业对东北地区饮料市场竞争情况了解甚少，因此在该地区仅选择1家经销商进行初步的市场开拓尝试。在经销商激励方面，公司灵活确定佣金比例制度，并与经销商积极交流，为经销商提供产品、技术动态信息，定期展开对销售人员的培训工作。该企业规定：公司经销商年度销售总额达到8000万元，则额外奖励100万元；年度销售总额低于5000万元，则取消经销商资格。2021年，该企业的经销商取得不错的业绩，通过销售该企业产品实现销售总额1亿元，销售利润1000万元。

89. 根据消费者购买习惯不同进行划分，该企业生产的产品属于（ ）。

- A. 便利品
- B. 选购品
- C. 特殊品
- D. 非渴求品

网校答案：A

网校解析：便利品是指消费者购买频繁，不愿花时间和精力比较品牌、价格，希望随时随地能买到的产品。便利品可分为日用品、冲动购买品和应急物品三种。其中，日用品是指那些价格低、经常使用和购买的产品，如食盐、方便面、洗涤用品、饮料等；冲动购买品是指消费者在视觉、嗅觉、听觉等感觉器官受到刺激的情况下临时决定购买的产品，如玩具、水果、CD唱片等；应急物品是指消费者在紧急需要的情况下所购买的产品或服务，如急诊药品、应急雨伞等。

90. 该企业的分销渠道模式属于（ ）。

- A. 厂家直供模式
- B. 多家经销模式
- C. 独家经销模式
- D. 平台式销售模式

网校答案：C

网校解析：

厂家直供模式是指生产厂家直接将商品供应给终端渠道进行销售的渠道模式。

多家经销(代理)模式是指生产厂家在建立渠道时选择多家经销商(代理商),通过建立庞大的销售网络实现分销目标。

独家经销(代理)模式是指生产厂家在一定时期内,在某个地区只选择一家经销商(代理商),由该经销商(代理商)建立分销渠道系统的模式。

平台式销售模式是指生产厂家以商品的分装厂为核心,由分装厂建立经营部,负责向各个零售终端供应商品。

91. 该企业在激励经销商时采取的激励方法有（ ）。

- A. 沟通激励
- B. 惩罚激励
- C. 扶持激励
- D. 业务激励

网校答案：ACD

网校解析：常用的渠道成员激励方法有沟通激励、业务激励和扶持激励。沟通激励包括：提供产品、技术动态信息；公关宴请；交流市场信息；让经销商发泄不满。业务激励包括：佣金总额动态管理；灵活确定佣金比例；安排经销商会议；合作制订经营计划。扶持激励包括：实施优惠促销；提供广告津贴；培训销售人员；融资支持。

92. 该企业 2021 年在东北地区的渠道销售利润率为()。

- A. 5%
- B. 10%
- C. 15%
- D. 20%

网校答案：B

网校解析：渠道销售利润率是指反映渠道盈利能力的主要指标。销售利润率越高，说明该渠道运行效率越高，经济效益越好。其计算公式如下：渠道销售利润率=渠道利润额/渠道销售额×100%。此题中，渠道销售利润率=1000/10000×100%=10%。

(四) 某企业面临较为激烈的市场竞争和快速变革的市场环境，因此寻求通过技术和管理创新进行突破。

93. 如果该企业自身研发实力不足，试图以引进和模仿的方式进行技术提升，并重点开发细分市场，则该企业应当选择的是()。

- A. 技术领先战略
- B. 技术跟随战略
- C. 自主创新战略
- D. 合作创新战略

网校答案：B

网校解析：技术跟随战略的技术来源以模仿引进为主，市场开发的重点是细分市场。

94. 如果该企业试图加入企业联盟进行研发，未来快速开发高新技术产品，最合适的模式是()。

- A. 星形模式
- B. 联邦模式
- C. 垂直模式
- D. 平行模式

网校答案：B

网校解析：本题考查企业联盟。在企业联盟的各种形式中、垂直供应链型企业适合采用星形模式，快速开发高新技术产品的企业适合联邦模式。

95. 如果该企业自主研发获得某项发明专利权，该专利权的期限是()。

- A. 5 年
- B. 10 年
- C. 20 年
- D. 50 年

网校答案：C

网校解析：本题考查发明专利权的期限。根据我国《专利法》的规定，发明专利权的期限是 20 年。

96. 管理创新是企业创新的重要组成部分，下列关于管理创新的说法中，错误的是()。

- A. 管理理念创新是管理创新的主要领域之一
- B. 管理组织创新的内容包括对组织内成员的责、权、利关系加以重新构建
- C. 引入 ERP 属于管理制度创新
- D. 引入 ERP 属于管理方式方法创新

网校答案：C

网校解析：本题考查管理创新的领域。引入 ERP(企业资源计划)属于管理方式方法创新。

(五)某企业根据人力资源需求与供给状况及相关资料,制订2022年人员补充计划、人员使用计划和人员培训开发计划。经过调查研究,确认该企业的人员变动矩阵如下表所示。

职务	现有人数	年平均人员调动概率				年平均离职率
		生产总监	生产经理	生产主管	生产工人	
生产总监	3	0.8				0.2
生产经理	10	0.1	0.8			0.1
生产主管	30		0.1	0.7	0.1	0.1
生产工人	700			0.02	0.7	0.18

97. 根据马尔可夫模型法,该企业2022年生产主管的内部供给量为()人。

- A. 24
- B. 27
- C. 30
- D. 35

网校答案: D

网校解析: 本题考查马尔可夫模型法的计算。根据马尔可夫模型,该企业2022年生产主管的内部供给量=700×0.02+30×0.7=35(人)。

98. 该人员核查法适用于()。

- A. 小型企业内部短期人力资源供给预测
- B. 企业外部人力资源供给预测
- C. 大型企业内部长期人力资源供给预测
- D. 企业外部人力资源需求预测

网校答案: A

网校解析: 本题考查人员核查法。当企业规模较小时,进行人员核查相对容易;而如果企业的规模较大、组织结构较复杂时,人员核查就需要依靠人力资源信息系统。人员核查法是一种静态的方法,多用于中小企业短期的人力资源拥有量预测。在中、长期或者大型企业的人力资源供给预测中此法受到限制。

99. 绩效考核标准不包括()的性质。

- A. 明确、具体
- B. 固定性
- C. 适度
- D. 可变性

网校答案: B

网校解析: 本题考查绩效考核的标准。为了确定科学合理的绩效考核标准,必须充分注意以下三个问题:①绩效考核标准必须明确、具体、清楚,不能含混不清,应尽量使用量化标准。②绩效考核标准必须适度,一方面要有一定的难度,另一方面员工经过努力又可以达到。③绩效考核标准必须具有可变性:一方面,对于同一个员工来说,在不同的绩效考核周期,随着外部环境的变化,绩效考核标准要有相应的变化;另一方面,对于不同的员工来说,即使在同一个绩效考核周期,由于工作环境的变化,绩效考核标准也要有相应的变化。

100. 人员培训开发计划的预算是指()。

- A. 选拔费用
- B. 培训投入和脱产培训损失
- C. 增加薪酬的数额
- D. 安置遣散费

网校答案: B

网校解析：本题考查企业人力资源的具体计划。人员培训开发计划的目标是提高人员知识技能、提高绩效、改善工作作风和企业文化，政策是关于培训时间方式的选择和培训结果的跟踪调查等方面，预算是指培训投入和脱产培训损失。