

中级经济师

工商管理专业知识和实务

模考测评班

单选题

33. “由火柴盒包装箱发展起来的集装箱，由收音机发展起来的组合音响”，这种创新形式属于（ ）。

- A. 重大的产品创新
- B. 渐进的产品创新
- C. 重大工艺创新
- D. 渐进工艺创新

网校答案：B

网校解析：本题考查产品创新。渐进（改进）的产品创新是指在技术原理没有重大变化的情况下，基于市场需要对现有产品所做的功能上的扩展和技术上的改进。例如，由火柴盒包装箱发展起来的集装箱，由收音机发展起来的组合音响等。

34. 技术创新类型中，最常见、最基本的创新形式是（ ）。

- A. 原始创新
- B. 集成创新
- C. 引进、消化吸收再创新
- D. 根本性创新

网校答案：C

网校解析：本题考查引进、消化吸收再创新。引进、消化吸收再创新是最常见、最基本的创新形式。

35. 由于技术的非自愿扩散，促进了周围的技术和生产水平提高，如对创新成果的无偿模仿，这体现了技术创新具有（ ）。

- A. 一体化
- B. 国际化
- C. 外部性
- D. 差异性

网校答案：C

网校解析：本题考查技术创新的含义。外部性是指一件事对于他人产生有利（正外部性）或不利（负外部性）的影响，但不需要他人对此支付报酬或进行补偿。对于技术创新活动来说，外部性是指由于技术的非自愿扩散，促进了周围技术和生产水平提高，如对创新成果的无偿模仿等。

36. 下列关于各种技术创新战略的表述，错误的是（ ）。

- A. 自主创新战略要求企业具有较强的研发能力和一定的投资能力
- B. 模仿创新战略在技术方面只能被动适应，技术积累难以进行长远规划
- C. 合作创新战略一般集中在新兴技术和高新技术产业
- D. 模仿创新战略能够分摊创新成本，分担创新风险

网校答案：D

网校解析：本题考查技术创新战略的类型。合作创新战略能够分摊创新成本，分担创新风险，选项 D 错误。

37. 甲公司拟引进一项新的生产技术，经专家预测，该技术可再使用 5 年。采用新技术后，甲公司产品价格相比同类产品每件可提高 100 元，预计未来 5 年产品的销量分别为 6 万件、8 万件、8 万件、9 万件、7 万件，且第 3~5 年将增加营销费 10 万元/年。根据行业投资收益率，折现率定为 12%。根据效益模型，该技术商品

的价格为（ ）万元。

- A. 2676.01
- B. 2692.91
- C. 2712.06
- D. 2731.2

网校答案：B

网校解析：本题考查效益模型。该技术商品的价格为： $(6 \times 100) / (1 + 0.12) + (8 \times 100) / (1 + 0.12)^2 + 2(8 \times 100 - 10) / (1 + 0.12)^3 + (9 \times 100 - 10) / (1 + 0.12)^4 + (7 \times 100 - 10) / (1 + 0.12)^5 = 535.34571 + 637.76 + 562.31 + 565.61 + 391.52 = 2692.91$ （万元）。

38. 上级领导就绩效考核的结果与考核对象沟通，具体指出员工在绩效方面存在的问题，指导员工制订出绩效改进的计划，还要对该计划的执行效果进行跟踪并给予指导。这属于绩效考核中的（ ）。

- A. 绩效考核的准备阶段
- B. 绩效考核的实施阶段
- C. 绩效考核结果的反馈
- D. 绩效考核结果的运用

网校答案：C

网校解析：本题考查绩效考核的步骤。绩效考核结果的反馈阶段的主要任务是上级领导就绩效考核的结果与考核对象沟通，具体指出员工在绩效方面存在的问题，指导员工制订出绩效改进的计划，还要对该计划的执行效果进行跟踪并给予指导。

39. 某企业某部门运用对比法，对所属的五名员工进行绩效考核，考核情况如下表所示：

比较对象	张××	王××	李××	赵××	刘××
张××	0	+	+	-	-
王××	-	0	-	-	-
李××	-	+	0	+	-
赵××	+	+	-	0	+
刘××	+	+	+	-	0

由此可知，绩效最好的员工是（ ）。

- A. 张××
- B. 王××
- C. 李××
- D. 赵××

网校答案：B

网校解析：本题考查一一对比法。在运用一一比较法时，“0”表示两者绩效水平一致，“+”表示考核对象比比较对象绩效水平高，“-”的含义与“+”相反。将每一名考核对象得到的“+”相加，得到的“+”越多，对该考核对象的评价越高。

40. 甲公司给予2022年做出重大贡献的员工美国夏威夷十日游的奖励，这属于（ ）。

- A. 绩效调薪
- B. 绩效奖金
- C. 月/季度浮动薪酬
- D. 特殊绩效认可计划

网校答案：D

网校解析：本题考查个人激励薪酬。

绩效调薪：是指根据员工的绩效考核结果对其基本薪酬进行调整，调薪的周期一般按年来进行，而且调薪的比例根据绩效考核结果的不同也应当有所区别；②绩效奖金：称为一次性奖金，是指根据员工的绩效考核结果给予员工的一次性奖励，奖励的方式与绩效调薪有些类似，只是对于绩效不良者不会进行惩罚。③月/季度浮动薪酬：根据员工的月或季度绩效评价结果，以月绩效奖金或季度绩效奖金的形式对员工的业绩加以认可。④特殊绩效认可计划：是指在个人或部门远远超出工作要求，表现出特别的努力而且实现了优秀的绩效或做

出了重大贡献的情况下，组织额外给予的一种奖励与认可。

41. 《中华人民共和国劳动法》规定劳动者连续工作（ ）以上的，享受带薪年假。

- A. 半年
- B. 一年
- C. 二年
- D. 三年

网校答案：B

网校解析：本题考查国家法定福利。《中华人民共和国劳动法》规定：劳动者连续工作一年以上的，享受带薪年假。

42. 企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离，避免平均化，以此提高员工的工作积极性。这体现了企业在进行薪酬设计时遵循了（ ）。

- A. 公平原则
- B. 竞争原则
- C. 激励原则
- D. 合法原则

网校答案：C

网校解析：企业薪酬制度设计的原则：1. 公平原则：（1）外部公平：指同一行业或同一地区或同等规模企业中类似职务的薪酬水平应当基本相同。（2）内部公平：指同一企业中不同职务之间的薪酬水平应该相互协调，与其贡献相一致。（3）员工个人公平：指同一企业中从事相同工作员工的报酬要与其绩效相匹配。2. 竞争原则：是企业向在某些重要职位上工作的员工提供的薪酬应高于同一地区或同一行业其他企业同种职位的薪酬，使自己的企业具有吸引力和竞争力。3. 激励原则：是指企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离，避免平均化。利用薪酬的激励功能提高员工的工作积极性。4. 量力而行原则；5. 合法原则。

43. 某公司从银行获得贷款 2 亿元，期限为 3 年，贷款年利率为 6.5%，约定每年付息一次，到期一次性还本。假设筹资费用率为 0.5%，公司所得税税率为 25%，则该公司该笔贷款的资本成本率是（ ）。

- A. 4.90%
- B. 5.65%
- C. 6.50%
- D. 9.00%

网校答案：A

网校解析：本题考查长期借款资本成本率的测算。 $K=2*6.5%*(1-25%)/2*(1-0.5%)=4.9%$ 。

44. 某公司发行面值 100 元、期限 5 年、票面利率为 12% 的长期债券。债券的票面金额是 2000 万元，企业按溢价发行，发行价 2200 万元，筹资费用率为 2%，公司所得税率为 25%，则公司发行该债券的资本成本为（ ）。

- A. 8.35%
- B. 6.45%
- C. 8.29%
- D. 5.25%

网校答案：A

网校解析：本题考查长期债券资本成本率的测算。 $K=2000*12%*(1-25%)/2200*(1-2%)=8.35%$

45. 将公司的某一部分股权或资产出售给其他企业，这种分立形式称为（ ）。

- A. 分拆
- B. 出售
- C. 持股分立
- D. 标准分立

网校答案：B

网校解析：本题考查出售的含义。出售是指将公司的某一部分股权或资产出售给其他企业。

46. 由于债务利息等固定性融资成本的存在，使权益资本净利率（或每股收益）的变动率大于息税前盈余率（或息税前盈余）变动率的现象称为（ ）。

- A. 营业杠杆
- B. 财务杠杆
- C. 经营杠杆
- D. 总杠杆

网校答案：B

网校解析：本题考查财务杠杆的概念。

财务杠杆是指由于债务利息等固定性融资成本的存在，使权益资本净利率（或每股收益）的变动率大于息税前盈余率（或息税前盈余）变动率的现象。

营业杠杆系数：是息税前盈余（税前利润+利息=净利润总额+所得税额+利息额）的变动率相对于销售额（营业额）变动率的倍数。

总杠杆的意义普通股每股收益变动率相对于销售额（营业额）变动率的倍数。

47. 营业杠杆系数是指（ ）的变动率与销售额（营业额）变动率的倍数。

- A. 经营费用
- B. 变动成本
- C. 财务费用
- D. 息税前盈余

网校答案：D

网校解析：本题考查营业杠杆系数的概念。营业杠杆系数也称营业杠杆程度，是息税前盈余的变动率与销售额（营业额）变动率的倍数。

48. 下列因素中，影响财务杠杆系数大小的是（ ）。

- A. 股权结构
- B. 债务年利息额
- C. 公益金
- D. 资产结构

网校答案：B

网校解析：本题考查财务杠杆。财务杠杆系数=息税前盈余额 / （息税前盈余额-债务年利息额），因此，选项 B 会影响财务杠杆系数的大小。

49. 电子商务是利用计算机技术和网络通信技术进行的（ ）。

- A. 运营管理
- B. 电子化方式
- C. 计算机网络
- D. 商务活动

网校答案：D

网校解析：本题考查电子商务的概念。电子商务是利用计算机技术和网络通信技术进行的商务活动。

50. 电子商务能十分方便地采用网页上的“选择”“填空”等格式文件来收集用户对商品、服务的意见，使企业提高服务水平、改进产品、发现市场的商业机会，这体现了电子商务（ ）功能。

- A. 电子支付
- B. 网络调研
- C. 交易管理

D. 广告宣传

网校答案：B

网校解析：本题考查电子商务的功能。网络调研：电子商务能十分方便地采用网页上的“选择”“填空”等格式文件来收集用户对商品、服务的意见，这样使企业不仅能提高服务水平，更能使企业的产品得到改进、充分发掘市场上的商业机会。

51. 通过以互联网为代表的计算机网络进行贸易，交易双方从开始洽谈、签约到订货、支付等，无须当面进行，均通过网络完成，整个交易完全虚拟化。这体现了电子商务的（ ）特点。

- A. 成本低廉化
- B. 交易虚拟化
- C. 服务个性化
- D. 交易透明化

网校答案：B

网校解析：电子商务的特点：

1. 市场全球化：世界任何地方的任何人都可以通过计算机和互联网进行商务活动。
2. 跨时空限制：电子商务能够在世界各地瞬间通过计算机自动处理完成交易传递，而且无须人员干预，加快了交易速度，只要有互联网的地方，就可以随时、随地、随意地进行商务活动。
3. 交易虚拟化：通过以互联网为代表的计算机网络进行贸易，交易双方从开始洽谈、签约到订货、支付等，无须当面进行，均通过网络完成，整个交易完全虚拟化。

52. 020 电子商务指的是（ ）。

- A. 企业对消费者的电子商务
- B. 企业对企业的电子商务
- C. 企业对政府的电子商务
- D. 线上对线下的电子商务

网校答案：D

网校解析：本题考查电子商务的分类。020 是线上对线下的电子商务。

53. 下列不属于电子支付特点的是（ ）。

- A. 采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输
- B. 基于一个封闭的系统平台
- C. 对软、硬件设施的要求很高
- D. 具有方便、快捷、高效、经济的优势

网校答案：B

网校解析：本题考查电子支付。电子支付的工作环境基于一个开放的系统平台（即互联网）；而传统支付则是在较为封闭的系统中运作。

54. 电子商务模式下出现的一种无明显边界的新型企业是（ ）。

- A. 集团企业
- B. 联盟企业
- C. 合资企业
- D. 虚拟企业

网校答案：D

网校解析：本题考查电子商务对企业经营管理的影响。在电子商务的模式下，企业的经营活动打破了时间和空间的限制，把现有资源组合成为一种超越时空、利用电子手段传输信息的经营实体，出现了一种类似于无边界的新型企业——虚拟企业，其管理由原来的相互控制转向相互支持，由监视转向激励，由命令转向指导。

55. 下列市场调研方法中，属于网络市场间接调研方法的是（ ）。

- A. 网上实验法
- B. 在线问卷法
- C. 网上观察法
- D. 搜索引擎法

网校答案：D

网校解析：本题考查网络市场间接调研的方法。网络市场间接调研主要是利用互联网收集与企业营销相关的市场、竞争者、消费者以及宏观环境等方面的二手资料信息。网上查找资料主要通过三种方法：利用搜索引擎；访问相关网站，如各种专题性或综合性网站；利用相关的网上数据库。

56. 在一定期限和区域内，许可方除可以自己继续使用外，也可以将许可证协议下的技术转让给第二方使用，还可将这项技术转让给第三方，这种许可贸易形式称为（ ）。

- A. 独占许可
- B. 普通许可
- C. 排他许可
- D. 交叉许可

网校答案：B

网校解析：本题考查跨国公司的市场进入模式。普通许可是指在一定期限和区域内，许可方除可以自己继续使用外，也可以将许可证协议下的技术转让给第二方使用，还可将这项技术转让给第三方。

57. 关于跨国公司设立的母公司，下列说法正确的是（ ）。

- A. 母公司通常本身不经营业务
- B. 母公司等同于纯粹的控股公司
- C. 母公司在法律上和经济上没有独立性，不是法人
- D. 母公司通过制定方针、政策、战略等对其世界各地的分支机构进行管理

网校答案：D

网校解析：本题考查跨国公司的法律组织形式。母公司通常是指掌握其他公司的股份，从而实际上控制其他公司业务活动并使它们成为自己附属公司的公司。母公司通过制定方针、政策、战略等对其世界各地的分支机构进行管理。母公司通常本身也经营业务，但又区别于纯粹的控股公司。母公司通常以参股或非股权形式，实际控制子公司的经营管理权

58. 关于跨国公司设立的联络办事处，下列说法错误的是（ ）。

- A. 联络办事处登记手续简单
- B. 联络办事处需要向所在国缴纳所得税
- C. 不能在东道国从事投资生产、接受信贷、谈判签约等业务
- D. 联络办事处只能开展一些信息收集、联络客户、推销产品之类的活动

网校答案：B

网校解析：本题考查跨国公司的法律组织形式。选项 B 错误，由于不能直接在东道国开展业务，联络办事处不必向所在国缴纳所得税。

59. 能够加强产品的技术、生产和信息的统一管理，最大限度地减少国内和国际业务的差别，这种跨国公司管理组织形式为（ ）。

- A. 国际业务部
- B. 全球产品
- C. 全球性地区结构
- D. 全球职能结构

网校答案：B

网校解析：本题考查跨国公司的管理组织形式。全球产品结构组织形式的优点是：加强了产品的技术、生产和信息的统一管理，最大限度地减少了国内和国际业务的差别。

60. 跨国公司进入国外市场有多种市场进入模式，其中花费资源最多、面临风险最大，但对市场渗透最完全，获得控制权最强的模式是（ ）。

- A. 出口模式
- B. 许可模式
- C. 国际直接投资模式
- D. 合同模式

网校答案：C

网校解析：本题考查跨国公司的市场进入模式。国际直接投资模式是几种模式里花费资源最多、面临风险最大的模式，但同时对市场的渗透最完全，获得控制权也最强。

多选题

1. 下列关于核心竞争力特征的表述正确的有（ ）。

- A. 价值性主要通过市场检验来实现
- B. 持久性是指设备、产品等有形资源的持久性
- C. 转移性越低，企业的竞争优势就越大
- D. 战略资源越容易被模仿和复制，其重要性就越低
- E. 异质性是核心竞争力在相当长的一段时间内使企业获得超额利润的源泉

网校答案：ACDE

网校解析：本题考查核心竞争力的特征。持久性并不是指企业的设备、产品等有形资源，而是指无形资源的持久性。

2. 根据钻石模型，波特教授认为决定一个国家某种产业竞争力的要素有（ ）。

- A. 生产要素
- B. 需求条件
- C. 机会和政府
- D. 相关支撑产业
- E. 企业战略、产业结构和同业竞争

网校答案：ABDE

网校解析：本题考查钻石模型。波特认为，决定一个国家某种产业竞争力的要素有生产要素、需求条件、相关支撑产业以及企业战略、产业结构和同业竞争。机会和政府属于钻石模型的两个变量。

3. 麦肯锡公司提出 7S 模型，该模型的软件要素有（ ）。

- A. 共同价值观
- B. 技能
- C. 人员
- D. 风格
- E. 制度

网校答案：ABCD

网校解析：本题考查 7S 模型。在 7S 模型中，企业战略、结构、制度是企业成功的“硬件”，而风格、人员、技能和共同价值观是企业成功的“软件”。

4. 法人财产是公司产权制度的基础，它具有的特点有（ ）。

- A. 公司以其全部法人财产承担民事责任
- B. 公司的法人财产和出资人的其他财产之间有明确的界限
- C. 一旦形成法人财产，出资人只能依法转让其所持的股份
- D. 即使形成法人财产，出资人也可以直接支配这部分财产
- E. 公司法人财产从归属意义上讲，是属于公司的

网校答案：ABC

网校解析：本题考查公司的法人财产权。一旦资金注入公司形成法人财产后，出资人不能再直接支配这一部

分财产，正常情况下也不得从企业中抽回，只能依法转让其所持的股份。所以选项 D 错误。公司法人财产从归属意义上讲，是属于出资人（股东）的。所以选项 E 错误。

5. 股东的法律地位包括（ ）。

- A. 股东平等
- B. 股东承担无限责任
- C. 股东享有股东权
- D. 股东是公司的出资人
- E. 股东是公司经营的最大受益人和风险承担者

网校答案：ACDE

网校解析：本题考查股东的法律地位。股东承担有限责任，所以选项 B 错误。

6. 按不同属性分类，品牌可以分为（ ）。

- A. 产品品牌
- B. 企业品牌
- C. 组织品牌
- D. 制造商品牌
- E. 中间商品牌

网校答案：ABC

网校解析：本题考查品牌的分类。按不同属性分类，有产品品牌、企业品牌和组织品牌。选项 DE 是按照使用主体分类的。

7. 营销人员可以选择的促销组合策略包括（ ）。

- A. 拉引策略
- B. 推动策略
- C. 无差异营销策略
- D. 差异性营销策略
- E. 集中性营销策略

网校答案：AB

网校解析：本题考查促销策略。营销人员可以选择两种基本的促销组合策略：拉引策略与推动策略。CDE 属于目标市场选择策略。

8. 分销渠道管理任务包括（ ）。

- A. 提出并制定分销目标
- B. 监测分销效率
- C. 协调渠道成员关系
- D. 提升销售增长额目标
- E. 解决渠道冲突

网校答案：ABCE

网校解析：本题考查分销渠道管理目标和任务。分销渠道管理就是根据分销渠道的基本职能和性质开展的活动。其主要任务有：提出并制定分销目标；监测分销效率；协调渠道成员关系，解决渠道冲突；促进商品销售；修改和重建分销渠道。

9. 渠道财务绩效评估可以从多方面进行考核，以下属于渠道财务绩效考核指标的有（ ）。

- A. 商品周转速度
- B. 分销渠道费用额
- C. 销售回款率
- D. 市场覆盖率

E. 渠道销售利润率

网校答案：BE

网校解析：本题考查渠道财务绩效评估指标。对渠道财务绩效的考核主要从以下几个方面进行：（1）分销渠道费用指标：分销渠道费用额、分销渠道费用率、分销渠道费用率升降率。（2）渠道市场占有率指标。（3）渠道盈利能力指标：渠道销售增长率、渠道销售利润率、渠道费用利润率、资产利润率。选项 AC 属于渠道畅通性评估指标。选项 D 属于渠道覆盖率评估指标。

10. 事后控制的优点有（ ）。

- A. 方法简便
- B. 费用低
- C. 控制工作量小
- D. 本期损失可以挽回
- E. “实时”控制

网校答案：ABC

网校解析：本题考查事后控制方式。

三种方法	性质	控制重点	优点	缺点
事后控制方式	属于反馈控制	下一期的生产活动	方法简便、控制工作量小、费用低	是在“事后”，本期的损失无法挽回
事中控制方式	实时控制	当前的生产过程	保证本期计划如期完成	控制费用较高
事前控制方式	前馈控制	在事前计划与执行中有关影响因素的预测上		