

中级经济师

工商管理专业知识和实务

模考测评班

单选题

1. 在波士顿矩阵中，金牛区应采取的相应战略是（ ）。

- A. 成长战略
- B. 稳定战略
- C. 清算战略
- D. 转向战略

网校答案：B

网校解析：

	市场占有率	业务增长率	采用的战略
金牛区	高	低	稳定战略，保持市场份额
瘦狗区	低	低	清算战略、转向或者放弃战略
幼童区	低	高	不能转为明星产品、如不能则采用放弃战略
明星区	高	高	加大投资，扩大产品竞争优势

2. 某企业开发新产品，有四种产品方案可供选择，四种方案在不同市场状态下的损益值如下表所示。利用等概率原则进行决策，该企业应选择的方案为（ ）。

方案	畅销	平销	滞销
I	60	50	40
II	70	45	30
III	85	60	15
IV	95	70	-20

- A. 方案 I
- B. 方案 II
- C. 方案 III
- D. 方案 IV

网校答案：C

网校解析：本题考查不确定型决策方法中的等概率原则。各方案有三种状态，每种状态的概率为 1/3，各方案的平均值为：

$$I: 60 \times 1/3 + 50 \times 1/3 + 40 \times 1/3 = 50$$

$$II: 70 \times 1/3 + 45 \times 1/3 + 30 \times 1/3 = 48.3$$

$$III: 85 \times 1/3 + 60 \times 1/3 + 15 \times 1/3 = 53.3$$

$$IV: 95 \times 1/3 + 70 \times 1/3 + (-20) \times 1/3 = 48.3$$

$$\max\{50, 48.3, 53.3, 48.3\} = 53.3,$$

应选方案 III。

3. H 公司是一家餐饮连锁企业，生意火爆，每天有很多顾客排队。H 公司为留住顾客，安抚消费者排队时的焦急情绪，推出个性化服务。为排队的人群设立免费美甲区域，提供免费擦鞋服务，还为顾客无偿提供零食和茶水，使得顾客的数量并没有因为排队而减少。各餐饮企业争相模仿 H 公司的做法。H 公司的做法属于（ ）。

- A. 差异化战略
- B. 成本领先战略

- C. 集中化战略
- D. 市场开发战略

网校答案：A

网校解析：本题考查差异化战略。差异化战略是通过提供与众不同的产品或服务，满足顾客的特殊需求，从而形成一种独特的优势。

4. 下列属于迈克尔·波特提出的基本竞争战略的是（ ）。

- A. 成本领先战略
- B. 多元化战略
- C. 一体化战略
- D. 市场渗透战略

网校答案：A

网校解析：

基本竞争战略：成本领先战略、差异化战略及集中战略。

企业成长战略：密集型成长战略（市场渗透战略，市场开发战略，新产品开发战略）、多元化战略（相关多元化战略（水平多元化，垂直多元化，同心型多元化），非相关多元化战略）、一体化战略（纵向一体化（后向一体化战略，前向一体化战略），横向一体化）、战略联盟和国际化经营战略。

企业稳定战略：无变化战略，维持利润战略，暂停战略，谨慎实施战略。

企业紧缩战略：转向战略，放弃战略，清算战略。

5. 下列决策方法中，通过匿名方式征询专家意见，经过几轮的函询后，把趋于一致的专家意见提供给决策者进行决策的是（ ）。

- A. 德尔菲法
- B. 淘汰法
- C. 头脑风暴法
- D. 名义小组技术

网校答案：A

网校解析：本题考查德尔菲法的概念。德尔菲法以匿名方式通过几轮函询征求专家的意见，预测组织小组对每一轮的意见进行汇总整理后作为参考再发给各专家，供他们分析判断，以提出新的论证。几轮函询后，专家意见渐趋一致，最后供决策者进行决策。

6. 某上市公司决定聘任独立董事，根据公司法，下列人员中，不得担任该公司独立董事的是（ ）。

- A. 在该公司附属企业任职的人
- B. 在持有该公司 1% 已发行股份的股东单位任职的人
- C. 3 年前持有该公司 3% 已发行股份的人
- D. 持有该公司 0.5% 已发行股份的人

网校答案：A

网校解析：独立董事必须具有独立性，下列人员不得担任独立董事：①在上市公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系；②直接或间接持有上市公司已发行股份 1% 以上或者是上市公司前 10 名股东中的自然人股东及其直系亲属；③在直接或间接持有上市公司已发行股份 5% 以上的股东单位或者在上市公司前 5 名股东单位任职的人员及其直系亲属；④最近一年内曾经具有前三项所列举情形的人员；⑤为上市公司或者其附属企业提供财务、法律、咨询等服务的人员；⑥公司章程规定的其他人员；⑦中国证监会认定的其他人员。

7. 由出资人依法向公司注入的资本金及其增值和公司在经营期间负债所形成的财产构成的是（ ）。

- A. 原始所有权
- B. 法人财产
- C. 经营权

D. 占有权

网校答案：B

网校解析：本题考查公司法人财产的概念。公司法人财产是由出资人依法向公司注入的资本金及其增值和公司在此期间负债所形成的财产构成。

8. 《公司法》规定，设立股份有限公司，其发起人必须（ ）以上在中国境内有住所。

A. 三分之一

B. 三分之二

C. 四分之一

D. 半数

网校答案：D

网校解析：本题考查股东的分类和构成。《公司法》规定，设立股份有限公司，应当有2人以上200人以下的发起人，其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。

9. 股份有限公司的股东以其（ ）为限对公司承担有限责任。

A. 个人资产

B. 认购的股份

C. 家庭资产

D. 实缴的出资额

网校答案：B

网校解析：本题考查股东的法律地位。股份有限公司的股东以其认购的股份为限对公司承担责任。

10. 关于发起人，下列表述错误的是（ ）。

A. 公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用负连带责任

B. 公司不能成立时，对认股人已缴纳的股款，只负返还股款

C. 公司不能成立时，对认股人已缴纳的股款，负返还股款并加算银行同期存款利息的连带责任

D. 在公司设立过程中，由于发起人的过失致使公司利益受到损害的，对公司承担赔偿责任

网校答案：B

网校解析：本题考查股东的分类和构成。《公司法》的规定，发起人应当承担下列责任：①公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用负连带责任；②公司不能成立时，对认股人已缴纳的股款，负返还股款并加算银行同期存款利息的连带责任；③在公司设立过程中，由于发起人的过失致使公司利益受到损害的，对公司承担赔偿责任。

11. 股份有限公司的董事任期届满（ ）。

A. 连选可以连任

B. 不能连任

C. 连选连任不能超过两期

D. 连选连任不能超过三期

网校答案：A

网校解析：本题考查股份有限公司董事会的组成。董事任期由公司章程规定，但每届任期不得超过3年。董事任期届满，连选可以连任。

12. 企业在原有产品档次的基础上增加高档产品的生产，这属于产品线延伸策略中的（ ）。

A. 向上延伸

B. 向下延伸

C. 向左延伸

D. 向右延伸

网校答案：A

网校解析：产品线延伸策略：

1. 向上延伸即在企业原有产品档次的基础上增加高档产品的生产；
2. 向下延伸即在企业原有产品档次的基础上增加低档产品的生产；
3. 双向延伸即在原有档次的基础上，既增加高档产品的生产又增加低档产品的生产。

13. 甲企业的产品组合为 3 种牙膏、7 种香皂、4 种纸巾、2 种纸尿裤和 5 种洗发水，甲企业的产品组合宽度为（ ）。

- A. 21
- B. 5
- C. 7
- D. 4

网校答案：B

网校解析：本题考查产品组合的基本概念。产品组合的宽度是指企业所经营的不同产品线的数量。甲企业一共有 5 条（牙膏、香皂、纸巾、纸尿裤和洗发水）不同的产品线。

宽度	企业所经营的不同产品线的数量
长度	产品组合中所包含的产品项目的总数
深度	产品线中每种产品有多少花色品种、规格等
关联度	企业的各条产品线在最终使用、生产条件、分销渠道等方面的密切相关程度

14. 市场渗透定价策略的缺点是（ ）。

- A. 定价较高会限制需求，销路不易扩大
- B. 高价原则会诱发竞争，企业压力大
- C. 投资回收期长，价格变动余地小，难以应付在短期内突发的竞争或需求的较大变化
- D. 企业新产品的高价高利时期较短

网校答案：C

网校解析：

类型	撇脂定价策略（高价策略）	市场渗透定价策略（低价策略）	温和定价策略（中价策略）
含义	在新产品上市之初，将价格定得很高，以便尽可能在短期内赚取高额利润	指在新产品上市之初，将价格定得较低	是指在新产品上市之初，将价格定在高价和低价之间，力求使买卖双方都满意

15. 某企业选择两个细分市场作为目标市场，实行专业化经营，把所有的资源都投入到这两个目标市场上。该企业采用的目标市场策略是（ ）。

- A. 市场营销组合策略
- B. 差异性营销策略
- C. 无差异营销策略
- D. 集中性营销策略

网校答案：D

网校解析：本题考查目标市场的策略。集中性营销策略即企业在市场细分的基础上，选择一个或几个细分市场作为目标市场，制定营销组合方案，实行专业化经营，把企业有限的资源集中使用，在较小的目标市场上拥有较大的市场占有率。

16. 企业在制定市场营销战略时应注重地理分布、年龄结构、性别结构、民族构成等因素，这些都属于市场营销宏观环境中的（ ）。

- A. 人口环境
- B. 经济环境
- C. 政治法律环境
- D. 社会文化环境

网校答案：A

网校解析：本题考查市场营销宏观环境。

人口环境：人口是构成市场的第一因素，人口数量直接决定市场规模和潜在容量。人口总量、地理分布、年龄结构、性别结构、民族构成等人口环境要素，会对市场格局产生深刻影响。

经济环境包括：收入因素、消费支出、储蓄与信贷、经济发展水平等。

社会文化环境：一种社会形态下已经形成的民族特征、价值观念、宗教信仰、生活方式、风俗习惯、伦理道德、教育水平、相关群体、社会结构等因素构成的环境。

17. 独家经销（代理）模式的缺点是（ ）。

- A. 受交通因素影响大
- B. 渠道环节多
- C. 生产厂家在渠道控制方面存在风险
- D. 受区域市场条件限制强

网校答案：C

网校解析：

模式	优点	缺点
厂家直供模式	渠道短，信息反应快，服务及时，价格稳定，促销到位，易于控制	受交通因素影响大，设立过程容易出现销售盲区，管理成本高
多家经销（代理）模式	分销渠道市场覆盖面广，市场渗透力强，各级渠道成员职责分明	渠道环节多，管理困难，容易产生窜货和价格混乱的问题
独家经销（代理）模式	生产厂家容易与中间商达成共识，能够最大限度地调动中间商的积极性，市场价格比较稳定	商品销售权完全交给中间商，生产厂家在渠道控制方面存在风险
平台式销售模式	责任区域明确；服务半径小，送货及时、服务周到；网络稳定；受窜货影响较小	受区域市场条件限制大，必须经过厂家直达送货，需要较多人员管理配合

18. 证券投资、会计、科学研究等属于（ ）。

- A. 人体处理服务
- B. 物体处理服务
- C. 脑刺激处理服务
- D. 信息处理服务

网校答案：D

网校解析：本题考查服务产品分销渠道的构建。

	人	物
服务的行为和结果有形	针对人身体的服务（人体处理）——客运、医疗、美容、餐饮、手术等	针对物体的服务（物体处理）——如货运、维修、零售、加油、保管等
	人必须在场	服务过程中对象必须在场，顾客本人不必在场
服务的行为和结果无形	针对思想意识的服务（脑刺激处理）——如娱乐、艺术、广播、电视、广告、咨询、教育、宗教、心理治疗、音乐会等	针对无形资产的服务（信息处理）——如会计、银行、法律服务、程序编写、数据传输、科学研究、证券投资等
	服务过程中顾客意识必须在场，现场或远程均可	不一定要求顾客直接参与，现场或异地均可

19. 服务企业经常采用的分销渠道模式是（ ）。

- A. 直接分销模式
- B. 多家经销（代理）模式

- C. 中介机构组建的分销渠道
- D. 独家经销（代理）模式

网校答案：A

网校解析：本题考查服务产品常用的分销渠道模式。直接分销模式：这是服务企业经常采用的分销渠道模式，采用该模式的根本原因在于服务产品的不可分离性。

20. 分销渠道管理的目标中，反映企业发展状况的指标是（ ）。

- A. 市场占有率
- B. 销售增长额
- C. 利润额
- D. 客户满意度

网校答案：B

网校解析：分销渠道管理目标：

- （1）市场占有率：指一定时期内，企业商品在市场上的份额，反映企业营销能力的一项指标。
- （2）利润额：指企业的分销活动能给企业带来的利润数量。利润额的多少反映了企业经营状况的好坏。
- （3）销售增长额：反映企业发展状况的基本指标。

21. 服务质量差距模型的核心是（ ）。

- A. 质量感知差距
- B. 市场沟通差距
- C. 感知服务差距
- D. 服务传递差距

网校答案：C

网校解析：本题考查渠道差距的产生。最主要的差距是感知服务差距，这是服务质量差距模型的核心。

22. 某车间单一生产某产品，单位面积有效工作时间为每日8小时，车间生产面积2000平方米，每件产品占用生产面积3平方米，每生产一件产品占用时间为1.5小时，则该车间的生产能力是（ ）件。

- A. 3556
- B. 5333
- C. 8000
- D. 32000

网校答案：A

网校解析：本题考查作业场地生产能力的计算。 $M = (\text{单位面积有效工作时间 } F \times \text{作业场地的生产面积 } A) / (\text{单位产品占用生产面积 } a \times \text{单位产品占用时间 } t) = (8 \times 2000) / (3 \times 1.5) = 3556 \text{ (件)}$ 。

23. 生产型企业在进行生产能力核算时，应首先计算（ ）的生产能力。

- A. 设备组
- B. 工段
- C. 车间
- D. 企业

网校答案：A

网校解析：本题考查生产能力的核算。企业生产能力的核算，是根据影响生产能力的三个主要因素，在查清和采取措施的基础上，首先计算设备组的生产能力，平衡后确定小组、工段、车间的生产能力，然后各车间再进行平衡，确定企业的生产能力。

24. 贯穿丰田生产方式的两大支柱是自动化和（ ）。

- A. 柔性化
- B. 标准化

- C. 准时制
- D. 看板管理

网校答案：C

网校解析：本题考查丰田生产方式概述。准时制和自动化是贯穿丰田生产方式的两大支柱。

25. 丰田公司的标准化作业不包括（ ）。

- A. 标准周期时间
- B. 标准作业顺序
- C. 标准在制品存量
- D. 标准员工制度

网校答案：D

网校解析：本题考查丰田生产方式概述。丰田公司的标准化作业主要包括三个内容：标准周期时间、标准作业顺序、标准在制品存量。

26. 库存物料由于陈旧和丢失所造成的损失属于（ ）。

- A. 订货成本
- B. 沉没成本
- C. 仓储成本
- D. 机会成本

网校答案：C

网校解析：本题考查库存管理成本。

（1）仓储成本，是指维持库存物料本身所需花费，包括存储成本、搬运和盘点成本、保险和税收以及库存物料由于变质、陈旧、损坏、丢失等造成损失及购置库存物料所占资金的利息等。

（2）订货成本，是指每次订购物料所需联系、谈判、运输、检验等费用。订货成本与订购次数有关。

（3）机会成本：①由于库存不够带来的缺货损失；②物料本身占用一定资金，企业会失去将这部分资金改作他用的机会，由此给企业造成损失。

27. 关于单件小批量型生产物流特征的说法错误的是（ ）。

- A. 生产重复程度低
- B. 物料的消耗只能粗略估计
- C. 采购物流容易控制
- D. 物料需求与具体产品的制造存在一一对应的相关需求

网校答案：C

网校解析：本题考查单件小批量型生产过程及其生产物流特征。单件小批量型生产物流的特征：（1）生产重复程度低，物料需求与具体产品的制造存在一一对应的相关需求。（2）生产重复程度低导致产品设计及工艺设计重复程度低，物料的消耗只能粗略估计。（3）由于生产品种繁多，物料需求种类变化大，不易与供应商建立长期稳定的协作关系，质量与交货期不易保证，采购物流较难控制。

28. 通过采购不仅可以利用供应商的专业技术优势缩短产品开发时间，节省产品开发费用及产品制造成本，还可以更好地满足产品功能性的需要，提高产品在整个市场上的竞争力。这说明企业采购具有（ ）功能。

- A. 生产成本控制
- B. 生产供应控制
- C. 产品质量控制
- D. 促进产品开发

网校答案：D

网校解析：本题考查企业采购的功能。

1. 企业采购的生产成本控制功能	采购成本是企业成本控制的主体和核心。控制采购的原材料及零部件成本是企业成本控制最有价值的部分，所以
------------------	---

	说企业采购具有企业生产成本控制功能。
2. 企业采购的生产供应控制功能	在满足需求的同时减少存货成本。通过采购将供应商纳入到自身供应链中流动。
3. 企业采购的产品质量控制功能	质量是产品的生命。采购物料不仅涉及价格问题，更涉及质量水平、质量保证能力、产品服务水平和综合实力等； 分为：采购品质量控制、过程质量控制及产品质量控制。
4. 企业采购的促进产品开发功能	通过采购让供应商参与到企业的新产品开发中来，不仅可以利用供应商的专业技术优势缩短产品开发时间，节省产品开发费用及产品制造成本，还可以更好地满足产品功能性的需要，提高产品在整个市场上的竞争力。

29. 下列环节中，（ ）是入库业务的最后一个环节，也是关键的一项内容。

- A. 办理入库手续
- B. 入库
- C. 验收
- D. 接运

网校答案：A

网校解析：本题考查入库业务。货物入库的业务程序可以分为货物入库前的准备、接运、验收、入库、办理入库手续等几个环节。办理入库手续是入库业务的最后一个环节，也是关键的一项内容。

30. 大量无包装散粮的最佳库存方式是（ ）。

- A. 货架堆放
- B. 散堆
- C. 成组堆放
- D. 垛堆

网校答案：B

网校解析：本题考查企业仓储管理的主要业务。

方式	案例
散堆	煤炭、矿砂、散粮、海盐等
货架方式	小百货、小五金、绸缎、医药品
成组方式	成组工具有托盘、网
垛堆方式	箱、桶、筐、袋装的货物；木材、钢材

31. 将企业生产物流划分为工厂间物流和工序间物流的依据是（ ）。

- A. 生产专业化的程度
- B. 工艺过程的特点
- C. 生产方式
- D. 物料流经的区域

网校答案：D

网校解析：本题考查企业生产物流的类型。

分类依据	类别
按照生产专业化的程度	大量生产
	单件生产
	成批生产
按照工艺过程的特点	连续型生产物流
	离散型生产物流
按照物料流经的区域	工厂间物流

32. 下列关于工业产权的表述，错误的是（ ）。

- A. 专利权属于工业产权
- B. 商标权不属于工业产权
- C. 工业产权和版权合称为知识产权
- D. 工业产权是指法律赋予产业活动中的知识产品所有人对其创造性的智力成果所享有的一种专有权

网校答案：B

网校解析：本题考查工业产权。选项B错误，专利权和商标权均属于工业产权。