

# 中级经济师

## 知识产权专业知识和实务

### 习题精析班

#### 第三部分 商标权习题

【例题·单选】下列元素不能够作为商标进行注册的是（ ）。

- A. 文字和数字
- B. 颜色组合
- C. 声音
- D. 气味

网校答案：D

网校解析：任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册。

【例题·单选】下列有关商标的特征说法错误的是（ ）。

- A. 商标是区别商品或服务来源的标志
- B. 商标应具有显著性
- C. 商标必须依附于商品或者服务
- D. 商标应具备独创性

网校答案：D

网校解析：商标是依附于商品或服务而存在的标志，商标是区别商品或服务来源的标志，商标应当具有显著特征，商标是一种可以为人所感知的符号。

【例题·多选】按照商标与使用者的关系不同可以将商标划分为（ ）。

- A. 集体商标
- B. 证明商标
- C. 传统商标
- D. 服务商标
- E. 商品商标

网校答案：AB

网校解析：按照商标使用载体的不同，可以将商标分为商品商标和服务商标。按照商标与使用者的关系不同，可以将商标分为集体商标和证明商标。按照构成要素不同可以分为传统商标和非传统商标。

【例题·单选】下列不属于商标专用权的权能的是（ ）。

- A. 使用权
- B. 禁止权
- C. 许可权
- D. 要求赔偿权

网校答案：D

网校解析：商标专用权包括使用权、禁止权、许可权、转让权。

【例题·单选】我国商标法律制度所确定的基本原则不包括（ ）。

- A. 使用保护原则
- B. 申请在先原则
- C. 诚实信用原则

D. 自愿注册原则

网校答案：A

网校解析：我国《商标法》的基本原则包括自愿注册原则、注册保护原则、申请在先原则、诚实信用原则、行政保护与司法保护并举原则。

【例题·单选】下列内容属于我国《商标法》第四次修订的是（ ）。

- A. 保护范围从商品扩展到服务
- B. 明确将“反向假冒”列为商标侵权行为
- C. 增加诚实信用原则
- D. 增强对恶意申请的打击力度

网校答案：D

网校解析：1993年第一次修正将保护范围从商品商标扩大到服务商标，2001年第二次修订将“反向假冒”列为商标侵权行为，2013年第三次修订增加了诚实信用原则。为遏制不以使用为目的的恶意商标注册申请等行为，加大对侵犯商标专用权行为惩罚力度，《商标法》进行了第四次修正。

【例题·单选】下列有关商标申请主题的资格说法错误的是（ ）。

- A. 自然人可以直接进行商标申请
- B. 自然人、法人或者其他组织都可以申请商标注册
- C. 外国人或者外国企业在中国申请商标注册的，应当按其所属国与中华人民共和国签订的协议或者共同参加的国际条约办理，或者按对等原则办理
- D. 仅允许个体工商户、农村承包经营户等具有经营资质的自然人进行商标注册

网校答案：A

网校解析：2001年《商标法》修正后，自然人、法人或者其他组织都可以申请商标注册，但随之出现恶意申请注册商标现象。2007年发布的《自然人办理商标注册申请注意事项》，对国内自然人申请商标注册作出规定，仅允许个体工商户、农村承包经营户等具有经营资质的自然人申请商标注册。这对遏制以投机为目的的自然人注册商标起到一定的积极作用。

外国人或者外国企业在中国申请商标注册的，应当按其所属国与中华人民共和国签订的协议或者共同参加的国际条约办理，或者按对等原则办理。

【例题·多选】巴黎公约某成员国的公民史密斯，首次将某商标向其所在国提出申请，此后欲就该商标向中国提出商标注册申请并要求优先权。根据商标法及相关规定，下列说法正确的有（ ）。

- A. 其优先权期限为自史密斯对该商标在该外国第一次提出商标注册申请之日起十二个月内
- B. 其优先权期限为自史密斯对该商标在该外国第一次获得商标注册之日起六个月内
- C. 为享有优先权，史密斯应当在提出商标注册申请的时候提出要求优先权的书面声明
- D. 为享有优先权，史密斯应当在中国就相同商品以该商标提出商标注册申请
- E. 优先权自动产生

网校答案：CD

网校解析：商标注册申请之日起6个月内，或在国际展览会上首次展出商品之日起6个月内，又向其他任何成员国提出相同申请的，这些在后的申请被认为是与第一次申请同一天提出的，可以享有优先权。申请人要求优先权的，应当在提出注册申请时同时提出书面声明，并且在3个月内提交第一次提出的商标注册申请文件的副本或者展出其商品的展览会名称、在展出商品上使用该商标的证据、展出日期等证明文件；未提出书面声明或者逾期未提交证明文件的，视为未要求优先权。

【例题·单选】有关商标注册申请的提出，下列说法错误的是（ ）。

- A. 商标申请可以以“一标多类”的方式提出
- B. 商标申请需要补齐证据的应当自收到通知之日起30日内补正
- C. 商标注册申请日以向国家知识产权递交之日起计算
- D. “类似商品或者服务区分表”将商品或者服务分为45个类别

网校答案：C

网校解析：申请商标注册时，申请人可以按照“一标一类”，即一类商品一件商标一份申请书的方式，也可以按照“一标多类”，即多类商品一件商标一份申请书的方式提交注册申请。商标注册申请日期是法定日期，以国家知识产权局收到申请文件的日期为准。除商标注册申请外，当事人向国家知识产权局直接递交文件或者材料的，以递交日为准。《区分表》分为商品和服务两大部分，共45个类别。商标注册申请手续基本齐备或者申请文件基本符合规定，但是需要补正的，国家知识产权局通知申请人予以补正，限其自收到通知之日起30天内，按照指定内容补正并交回国家知识产权局。

【例题·单选】下列不属于商标实质审查内容的是（ ）。

- A. 申请商标与中国国家机关所在地名称相同
- B. 申请商标含有民族歧视性用语
- C. 申请商标是否具备显著性
- D. 申请商标是否侵犯他人先在著作权

网校答案：D

网校解析：实质审查包括两个方面：①禁止性条款的审查，也称绝对理由的审查；②与他人先在商标相同或者近似的审查，也称相对理由的审查。禁止性条款的审查是审查注册申请是否违反《商标法》禁止注册或使用的规定。具体包括《商标法》四条、十条、十一条、十二条、十九条四款、三十条、三十一条的审查。申请与在先权利相冲突的商标属于《商标法》三十二条的规定，不属于实质审查范围。

【例题·单选】根据商标法及相关规定，下列不可以作为商标使用的是（ ）。

- A. 同外国的国家名称相同，但经该国政府同意的
- B. 与表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记相同或者近似的，但经过相关部门授权
- C. 县级以上行政区划的地名，但具有其他含义的
- D. 同中央国家机关所在地特定地点的名称相同的

网校答案：D

网校解析：县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标，但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外；已经注册的使用地名的商标继续有效。同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的，但经该国政府同意的除外；同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等相同或者近似的，但经该组织同意或者不易误导公众的除外。

【例题·单选】根据商标法及相关规定，下列商标注册申请不会被驳回的是（ ）。

- A. 申请注册的标志用作商标易产生不良影响的
- B. 申请注册的标志不具有显著特征的
- C. 申请注册的标志同他人在类似商品上已经注册的商标相同或者近似的
- D. 未缴纳商标申请费用的

网校答案：D

网校解析：驳回理由：

第四条 （不以使用为目的的恶意商标注册申请）

第十条 （不得作为商标使用的标志）

第十一条 （缺乏显著性的标志）

第十二条 （缺乏显著特征的三维标志）

第十九条第四款 （商标代理机构除对其代理服务申请商标注册外，不得申请注册其他商标）

第三十条 【在同一种或者类似商品（服务）上，与已经注册的或者初步审定的商标相同或者近似】

第三十一条 【在同一种或者类似商品（服务）上，与在先申请的商标相同或者近似】

【例题·单选】关于商标实质审查说法错误的是（ ）。

- A. 《区分表》是判断商品或者服务类似的唯一依据
- B. 声音商标申请人应当说明以何种方式或者在何种情形下使用声音商标

C. 通用名称不能作为商标进行注册

D. 类似商品是指在功能、用途、生产部门、销售渠道、消费对象等方面相同或基本相同的商品

网校答案：A

网校解析：《区分表》是判断商品类似或者服务类似的主要判断依据。声音商标申请人应当说明以何种方式或者在何种情形下使用声音商标。根据《商标法》规定下列标志不得作为商标注册：仅有本商品的通用名称、图形、型号的；仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的；其他缺乏显著特征的。类似商品是指在功能、用途、生产部门，销售渠道，消费对象等方面相同或基本相同的商品。类似服务是指在服务目的、内容、方式、对象等方面相同或基本相同的服务。

【例题·单选】根据商标法及相关规定，商标局经审查对商标异议案件作出决定后，当事人不服的，下列关于救济程序的说法正确的是（ ）。

A. 商标局作出准予注册决定，异议人不服的，可以向国家知识产权局申请复审

B. 商标局作出准予注册决定，异议人不服的，可以向国家知识产权局申请行政复议

C. 商标局作出不予注册决定，被异议人不服的，可以提出不予注册复审

D. 商标局作出不予注册决定，被异议人不服的，可以直接以国家知识产权局为被告向人民法院提起行政诉讼

网校答案：C

网校解析：若被异议人不服不予注册决定，可以自收到通知之日起 15 日内申请复审。被异议人对复审决定不服的，可以自收到决定通知之日起 30 日内向人民法院起诉。异议不成立，国家知识产权局作出准予被异议商标注册决定，该决定即发生法律效力，由国家知识产权局直接发给被异议人商标注册证，并对被异议商标予以注册公告。

【例题·多选】关于商标异议说法正确的有（ ）。

A. 异议的法定期限为 3 个月，自初步审定公告之日起计算

B. 未经授权，代理人或者代表人以自己的名义将被代理人或者被代表人的商标进行注册是商标异议的理由

C. 商标异议属于商标评审程序

D. 申请商标注册不得损害他人现有的在先权利，也不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标属于商标异议的理由

E. 经异议不成立而被核准注册的商标，自初步审定公告 3 个月满商标注册人取得专用权

网校答案：ABDE

网校解析：异议的法定期限为 3 个月，自初步审定公告之日起计算。未经授权，代理人或者代表人以自己的名义将被代理人或者被代表人的商标进行注册是商标异议的理由。异议人可以根据商标法第 32 条申请商标注册不得损害他人现有的在先权利，也不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标提起商标异议申请。经异议不成立而准予注册的商标，商标注册申请人取得商标专用权的时间自初步审定公告 3 个月期满之日起计算。商标评审程序包括：商标驳回复审、不予注册复审、无效宣告、无效宣告复审、注册商标撤销复审。

【例题·多选】根据商标法及相关规定，可以宣告该注册商标无效的有（ ）。

A. 周某以欺骗手段取得商标注册

B. 李某的注册商标仅有本商品的通用名称

C. 王某的注册商标仅直接表示商品的质量

D. 丁某的注册商标仅直接表示商品的主要原料

E. 钟某违反诚实信用原则取得商标权

网校答案：ABCD

网校解析：第四条（不以使用为目的的恶意商标申请注册）

第十条（不得作为商标使用的标志）

第十一条（缺乏显著性的标志）

第十二条（缺乏显著特征的三维标志）

第十九条第四款（商标代理机构除对其代理服务申请商标注册外，不得申请注册其他商标）

以欺骗手段或者其他不正当手段取得注册的，国家知识产权局可以依职权主动宣告该注册商标无效。其他单位或者个人也可以请求宣告该注册商标无效。

第十三条 第二款和第三款（驰名商标保护）

第十五条 （因代理关系、代表关系或其他合同、业务关系导致商标被抢注）

第十六条第一款 （地理标志保护）

第三十条 在同一种或者类似商品（服务）上，与已经注册或者初步审定并予以公告的商标相同或者近似

第三十一条 在同一种或者类似商品（服务）上，与在先申请的商标相同或者近似

第三十二条 损害他人现有的在先权利或以不正当手段抢先注册他人已使用并有一定影响的商标

【例题·案例分析题】2018年3月15日，钟某在其经营的饭店使用“大丰收”商标，由于其经营有道，远近闻名。2019年5月15日A公司将“大丰收”向国家知识产权提出申请，于2020年4月15日进行了初审公告。2020年9月15日，该商标最终被予以核准注册并公告。

1. A公司的商标权有效期自（ ）起算。

A. 2019年5月15日

B. 2020年4月15日

C. 2020年9月15日

D. 2018年3月15日

网校答案：C

网校解析：注册商标有效期为10年，自核准注册之日起计算。

2. 钟某提出商标异议的时间应当在（ ）时间前提出。

A. 2019年5月15日

B. 2020年7月15日

C. 2020年9月15日

D. 2018年3月15日

网校答案：B

网校解析：对初审公告的商标，自公告之日起3个月内，在先权利人、利害关系人可以提出商标异议。

3. 钟某提起无效宣告应该（ ）时间前提出。

A. 2023年9月15日

B. 2024年9月15日

C. 2025年9月15日

D. 2026年9月15日

网校答案：C

网校解析：自商标注册之日起5年内，在先权利人和利害关系人可以请求宣告注册商标无效。对恶意注册的，驰名商标所有人不受5年的时间限制。

4. 若国家知识产权局对异议进行审查后认为异议成立，对A公司的商标作出不予注册决定（ ）。

A. A公司可以在收到通知之日起15日内申请复审

B. A公司对复审决定不服，可以自收到决定通知之日起30日内向人民法院起诉

C. A公司直接向法院提起诉讼

D. A公司自收到决定通知60日内申请行政复议

网校答案：AB

网校解析：商标局做出不予注册决定，被异议人不服的，可以自收到通知之日起十五日申请复审。被异议人对复审决定不服的，可以自收到通知之日起三十日内向人民法院起诉。人民法院应当通知异议人作为第三人参加诉讼。

5. 若钟某对A公司提起商标无效宣告请求，下列说法正确的是（ ）。

- A. A 公司以不正当手段抢注钟某已经具备一定影响力的商标
- B. 钟某提交了 A 公司在进行商标申请前知悉其商标的证据
- C. 钟某提起商标注册的期限不受 5 年限制
- D. 商标被无效后，钟某自然获得商标权

网校答案：ABC

网校解析：第十五条（因代理关系、代表关系或其他合同、业务关系导致商标被抢注）；第三十二条损害他人现有的在先权利或以不正当手段抢先注册他人已使用并有一定影响的商标。对恶意注册的，驰名商标所有人不受 5 年的时间限制。商标一经无效，自始没有法律约束力。

【例题·单选】下列关于商标行政复议案件说法错误的是（ ）。

- A. 公民、法人或者其他组织认为行政机关实施的具体行政行为侵犯其合法权益的可以提起行政复议
- B. 申请人提起行政复议应当自知道或者应当知道具体行政行为之日起 60 日内提出
- C. 复议机关审理行政复议案件，应当在立案之日起 60 日内做出决定，最长不超过 90 日
- D. 行政复议自行政复议决定书被签字确认时生效

网校答案：D

网校解析：公民、法人或者其他组织认为具体行政行为侵害其合法权益的，可以自知道该具体行政行为之日起 60 日内提出行政复议申请，但是法律规定的申请期限超过 60 日的除外。行政复议机关应当自受理申请之日起 60 日内作出行政复议决定，最长不超过 90 日内，但是法律规定的行政复议期限少于 60 日的除外。行政复议决定书一经送达即产生法律约束力。

【例题·多选】下列案件属于行政复议受案范围的有（ ）。

- A. 商标的注册、复审、撤销、异议、无效等有关程序中做出的具体行政行为
- B. 对驳回商标注册的决定
- C. 国家知识产权局作出的不予注册决定
- D. 管理商标工作部门作出的销毁商标标识的决定
- E. 管理商标工作部门作出的没收生产工具的决定

网校答案：ADE

网校解析：商标授权确权案件行政复议受案范围，主要包括对国家知识产权局在商标注册、变更、转让、续展、补发注册证、注销、撤销、异议、复审、无效等程序中作出的具体行政行为等。管理商标工作的部门作出的罚款，责令限期改正，销毁商品，禁止广告宣传，禁止商品销售，收缴商标标识，销毁侵权商标标识，消除现存商品上的侵权商标，收缴主要用于商标侵权的模具、印版和其他作案工具等行政处罚不服的；对管理商标工作的部门采取的封存商标标识和责令封存与侵权活动有关的物品等行政强制措施不服的。

【例题·单选】根据《商标法》及相关规定，下列关于注册商标有效期的说法正确的是（ ）。

- A. 商品注册商标的有效期为 15 年，期满可以续展
- B. 服务注册商标的有效期为 10 年，期满可以续展
- C. 注册商标的每次续展注册有效期为 5 年
- D. 注册商标续展注册最多不得超过 5 次

网校答案：B

网校解析：注册商标有效期满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前十二个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予六个月的宽展期。每次续展注册的有效期为十年，自该商标上一届有效期满次日起计算。期满未办理续展手续的，注销其注册商标。续展不受次数限制。

【例题·多选】根据《商标法》及相关规定，下列说法正确的有（ ）。

- A. 注册商标被撤销的，自撤销之日起一年内，商标局对与该商标相同的商标注册申请，不予核准
- B. 注册商标被撤销的，自撤销之日起一年内，商标局对与该商标近似的商标注册申请，可以核准
- C. 注册商标期满不再续展的，自注销之日起一年内，商标局对与该商标相同的商标注册申请，不予核准
- D. 注册商标期满不再续展的，自注销之日起一年内，商标局对与该商标近似的商标注册申请，可以核准

E. 注册商标被无效的，自无效之日起一年内，商标局对与该商标近似的商标注册申请，可以核准  
网校答案：AC

网校解析：注册商标被撤销、被宣告无效或者期满不再续展的，自撤销、宣告无效或者注销之日起一年内，商标局对与该商标相同或者近似的商标注册申请，不予核准。

【例题·单选】根据《商标法》及相关规定，下列关于注册商标有效期的说法正确的是（ ）。

- A. 注册商标的有效期自申请之日起计算
- B. 注册商标的有效期为 20 年
- C. 注册商标有效期满，需要继续使用的，可以在期满前 6 个月内申请续展注册
- D. 注册商标期满，可以给予 6 个月的宽展期

网校答案：D

网校解析：注册商标有效期满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前 12 个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予 6 个月的宽展期。每次续展注册的有效期为 10 年，自该商标上一届有效期满次日起计算。

【例题·单选】下列关于商标变更说法错误的是（ ）。

- A. 变更商标注册人名义或者地址，商标注册人应将其全部注册商标一并变更
- B. 申请人名称、地址发生多次变更的，无须逐次办理
- C. 增加商品或者服务项目属于商标变更的内容
- D. 变更商标注册人名义应当提交变更证明文件

网校答案：C

网校解析：变更商标注册人名义或者地址的，商标注册人应当将其全部注册商标一并变更，未一并变更的，由商标局通知其限期改正。申请人同时办理变更名称、地址的，可以在一份申请书中同时提出；申请人名称、地址发生过多次变更的，无须逐次办理，可以直接变更至现使用名称或地址。删减商品或服务项目是商标变更的主要内容，增加商品或者服务不能进行商标变更。变更注册人名义应当出具有关登记机关出具的变更证明文件。

【例题·多选】根据《商标法》及相关规定，注册商标变更应当办理变更手续但不需要重新提交商标注册申请的有（ ）。

- A. 变更申请人的名义
- B. 变更申请人的地址
- C. 变更申请人的代理人
- D. 改变注册商标标志 E. 减少商品或者服务内容

网校答案：ABCE

网校解析：主要有以下七种内容可以提出变更申请：

- (1) 变更注册人或申请人名义和地址。
- (2) 变更国外注册人或申请人的中文译名。
- (3) 变更共有商标的代表人。
- (4) 变更集体商标、证明商标的管理规则或集体成员名单。
- (5) 变更商标注册申请的商标代理机构。
- (6) 变更文件接收人。
- (7) 删减商品或服务项目。

【例题·单选】根据《商标法》及相关规定，下列关于注册商标转让的说法错误的是（ ）。

- A. 转让人和受让人应当签订转让协议，并共同向商标局提出申请
- B. 转让注册商标的，商标注册人对其在类似商品上注册的相同商标，应当一并转让
- C. 对容易导致混淆的转让，商标局不予核准
- D. 受让人自转让协议成立之日起享有商标专用权

网校答案：D

网校解析：转让注册商标的，转让人和受让人应当签订转让协议，并共同向商标局提出申请。受让人应当保证使用该注册商标的商品质量。

转让注册商标的，商标注册人对其在同一种商品上注册的近似的商标，或者在类似商品上注册的相同或者近似的商标，应当一并转让。

对容易导致混淆或者有其他不良影响的转让，商标局不予核准，书面通知申请人并说明理由。

转让注册商标经核准后，予以公告。受让人自公告之日起享有商标专用权。

【例题·多选】根据《商标法》及相关规定，下列关于注册商标转让的说法正确的有（ ）。

- A. 转让人和受让人应当签订转让协议
- B. 转让人和受让人应当共同向商标局提出申请
- C. 受让人应当保证使用该注册商标的商品质量
- D. 商标注册人对其在同一种商品上注册的近似的商标，无须一并转让
- E. 对商标转让容易导致混淆或者有其他不良影响的应当禁止转让

网校答案：ABCE

网校解析：转让人和受让人应当签订转让协议，转让自公告时生效。转让人和受让人应当共同向商标局提出申请。受让人应当保证使用该注册商标的商品质量，商标注册人对其在同一种商品上注册的近似的商标，应当一并转让。对商标转让容易导致混淆或者有其他不良影响的应当禁止转让。

【例题·单选】关于《商标法》所称的“商品商标的使用”，以下说法正确的是（ ）。

- A. 商标的使用必须将商标贴附在商品上
- B. 商标的使用不能脱离商品而使用
- C. 商标的使用可以在非商业活动中
- D. 商标的使用是指商标能够识别商品来源的行为

网校答案：D

网校解析：商标的使用，是指将商标用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上，或者将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中，用于识别商品来源的行为。

【例题·单选】甲公司享有“蜜局”注册商标的专用权，核定在玩具上使用。甲公司许可乙公司在其生产玩具上使用该注册商标。对此，下列说法错误的是（ ）。

- A. 甲公司对乙公司的商标使用许可在报商标局备案后生效
- B. 乙公司应当保证使用该商标的玩具的质量
- C. 甲公司应当监督乙公司使用该商标的玩具的质量
- D. 乙公司应当在使用该商标的玩具上，标明乙公司的名称和玩具产地

网校答案：A

网校解析：商标注册人可以通过签订商标使用许可合同，许可他人使用其注册商标。许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量。被许可人应当保证使用注册商标的商品质量。经许可使用他人注册商标的，必须在使用该注册商标的商品上标明被许可人的名称和商品产地。许可人应当就商标许可情况向商标局备案，由商标局公告。商标使用许可未经备案不得对抗善意第三人。

【例题·多选】商标使用许可的方式可以划分为（ ）。

- A. 独占许可
- B. 交叉许可
- C. 分许可
- D. 普通许可
- E. 开放许可

网校答案：AD

网校解析：商标许可包括普通许可、排他许可和独占许可。



【例题·多选】根据《商标法》及相关规定，商标注册人在使用注册商标的过程中，具有下列哪些情形的，由地方工商行政管理部门责令限期改正，期满不改正的，由商标局撤销其注册商标（ ）。

- A. 自行改变注册商标
- B. 自行改变注册人名义
- C. 注册商标成为其核定使用的商品的通用名称
- D. 没有正当理由连续三年不使用
- E. 商标是以不正当手段抢注的

网校答案：AB

网校解析：商标注册人在使用注册商标的过程中，自行改变注册商标、注册人名义、地址或者其他注册事项的，由地方工商行政管理部门责令限期改正；期满不改正的，由商标局撤销其注册商标。

注册商标成为其核定使用的商品的通用名称或者没有正当理由连续三年不使用的，任何单位或者个人可以向商标局申请撤销该注册商标。商标局应当自收到申请之日起九个月内做出决定。有特殊情况需要延长的，经国务院工商行政管理部门批准，可以延长三个月。

【例题·单选】下列有关商标不当使用的说法错误的是（ ）。

- A. 将不得作为注册商标使用的标志作为商标使用构成商标的不当使用
- B. 注册商标需要改变其标志的，应当重新提出申请
- C. 在核定使用范围之外的商品上取得专用权，应当另行提起注册申请
- D. 将两个或者两个以上注册商标组合使用为一个注册标记，属于商标的正当使用

网校答案：D

网校解析：将不得作为注册商标使用的标志作为商标使用构成商标的不当使用，构成不得作为商标使用的标志。注册商标需要改变其标志的，应当重新提出申请。在核定使用范围之外的商品上取得专用权，应当另行提起注册申请。将两个或者两个以上注册商标组合使用为一个注册标记，属于将未注册商标作为注册商标使用。

【例题·多选】商标与品牌的区别包括（ ）。

- A. 商标是一种法律概念，品牌是市场概念
- B. 商标是品牌的一部分，具备显著性，品牌有着人赋予的情感、价值观、理念和个性
- C. 商标具有地域性，品牌无地域性
- D. 商标的保护期限是法定的，品牌的保护期限由经营者能力决定
- E. 品牌构成商标的组成部分

网校答案：ABCD

网校解析：商标不等于品牌的全部，品牌的内涵和外延大于商标。

- (1) 商标是一种法律概念，品牌是市场概念。
- (2) 商标是品牌的一部分，具备显著性，作用是区别和记忆；而品牌有着人赋予的情感、价值观、理念和个性。
- (3) 商标具有地域性，品牌无地域性。商标在单个商品或服务上使用，品牌是一系列商品或者服务。
- (4) 商标的保护期限是法定的，品牌的保护期限由经营者能力决定。
- (5) 商标在权利人手中，品牌在消费者心中。

【例题·多选】商标品牌传播的主要手段包括（ ）。

- A. 广告
- B. 公关
- C. 销售促进传播
- D. 人际传播
- E. 制造商标诉讼

网校答案：ABCD

网校解析：商标品牌传播的主要手段包括：广告、公关、销售促进传播、人际传播、产品传播、口碑和事件传播、新媒体传播。